

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
情報ビジネス科											
eコマース演習 1											
対象	1 年次	開講期	後期	区分	選	種別	講義+ 演習	時間数	45	単位	3
担当教員	飯田恵美子			実務 経験	有	職種	パソコンインストラクター				
授業概要											
商品やサービスをインターネット上で売買するビジネスモデルについて学びます。											
到達目標											
インターネットを介して物やサービスの売買の仕組みを理解できる。											
授業方法											
実際のネットショップを参考にして、導入事例、現状を調査し様々な事例を紹介する。											
成績評価方法											
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
ネットビジネスを行う際の注意事項などを、実際に行われているサイトを参考に作成していきます。顧客の深層心理を考慮して購入させる手法を学びます。また、開設にあたっての中事項などを演習を通じて学びます。											
教科書教材											
未定・パソコン											
回数	授業計画										
第1回	Eコマースの意味は？概要解説										
第2回	Eコマースのメリット・デメリット										
第3回	Eコマースの種類は？プラットフォームを解説										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
情報ビジネス科	
eコマース演習 1	
第4回	顧客ニーズとeコマース
第5回	eコマース開業するには
第6回	EコマースとMコマースの違い
第7回	Eコマースの業務内容
第8回	世界のEコマース市場と日本のEコマース市場のトレンド
第9回	Eコマースの事例紹介（1）
第10回	Eコマースの事例紹介（2）
第11回	Eコマースの事例紹介（3）
第12回	Eコマースの事例紹介（4）
第13回	Eコマースの事例紹介（5）
第14回	eコマースの今後の展望
第15回	まとめ