

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
情報ビジネス科											
業界研究 3											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	加藤 秀樹			実務経験	無	職種					
授業概要											
事務職、営業職、販売職、ホテル観光などの職業が活躍する様々な業界の視察や分析、考察をする。											
到達目標											
業界研究では、自分が志望している業界について知識を深めていくために行う。業界研究を通じて、その業界に抱いていたイメージを再確認したり、イメージとは違う点について認識を改めたりすることを目指す。											
授業方法											
様々な業界で働いている方から、講義を通じて、その業界について詳しく説明をしてもらう。講義の中では「業界に感じた魅力」、「業界の現状と課題・将来性（業界では今、何が起こっていて、これからどのような変化が予想されるのか）」、「自分の生かせる能力や長所と、挑戦してみたい仕事」、「業界で興味のある企業」等についての話をしてもらう。											
成績評価方法											
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
自信が目指す業界についての話を聞き、その業界、またはそれに関連する業界・職種を理解し、自身の進路決定に役立てるものである。講義中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の 4 分の 3 以上出席しない者は単位として認定することができない。授業の進捗状況により内容が前後する場合もある。											
教科書教材											
事前に研修先情報として、資料を配布する。											
回数	授業計画										
第1回	事務職事前調査（1）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）										
第2回	事務職事前調査（2）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）										
第3回	事務職についての説明（1）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
情報ビジネス科	
業界研究 3	
第4回	事務職についての説明（2）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第5回	事務職レポート作成（聴講内容を振り返り、資料を纏めることができる。）
第6回	販売職事前調査（1）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第7回	販売職事前調査（2）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第8回	販売職についての説明（1）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第9回	販売職についての説明（2）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第10回	販売職レポート作成（聴講内容を振り返り、資料を纏めることができる。）
第11回	営業職事前調査（1）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第12回	営業職事前調査（2）（聴講テーマにそった事前知識を調査し、情報を整理することができる。）
第13回	営業職についての説明（1）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第14回	営業職についての説明（2）（知的好奇心をもって聴講し、見識を深め、テーマについて深層まで探究することができる。）
第15回	営業職レポート作成（聴講内容を振り返り、資料を纏めることができる。）