

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
マンガ・アニメーション科四年制											
制作管理 3											
対象	4年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	45	単位	3
担当教員	付			実務 経験	有	職種	デザイナー				
授業概要											
制作ツールや制作工程、業界構造など、業界の最先端を知り今後を考えます。											
到達目標											
業界、ライセンス、海外マーケティングの動き等の幅広い知識を学びつつ、セルフプロモーションのための業界知識やビジネスマナーを身に付け、将来の仕事につなげます。											
授業方法											
オンライン講義また教室にて授業											
成績評価方法											
制作課題を総合的に評価する積極的な授業参加度、授業態度によっても評価します。											
履修上の注意											
課題提出締め切り日を厳守してください。社会への移行を前提としたマナーで授業に参加してください。											
教科書教材											
オンラインで毎回配布する											
回数	授業計画										
第1回	業界研究（1）										
第2回	業界研究（2）										
第3回	業界研究（3）										

2022年度 日本工学院八王子専門学校

マンガ・アニメーション科四年制

制作管理 3

第4回	ライセンス研究 (1)
第5回	ライセンス研究 (2)
第6回	ライセンス研究 (3)
第7回	ライセンス研究 (4)
第8回	海外マーケティング研究と事例分析 (1)
第9回	海外マーケティング研究と事例分析 (2)
第10回	海外マーケティング研究と事例分析 (3)
第11回	海外マーケティング研究と事例分析 (4)
第12回	海外マーケティング研究と事例分析 (5)
第13回	コンテンツ研究 (1)
第14回	コンテンツ研究 (2)
第15回	コンテンツ研究 (3)