

|                                                                                                                                                                                  |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|----|----------|----|----|-----------|-----|----|----|---|
| 2022年度 日本工学院八王子専門学校                                                                                                                                                              |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| スポーツ健康学科三年制 スポーツインストラクターコース                                                                                                                                                      |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| マーケティング                                                                                                                                                                          |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 対象                                                                                                                                                                               | 1 年次             | 開講期 | 前期 | 区分       | 選※ | 種別 | 講義        | 時間数 | 15 | 単位 | 1 |
| 担当教員                                                                                                                                                                             | 浅野               |     |    | 実務<br>経験 | 有  | 職種 | クラブディレクター |     |    |    |   |
| 授業概要                                                                                                                                                                             |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 企業などの組織が顧客が求めるサービス、情報を届けるための理論を実践的に学びます。                                                                                                                                         |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 到達目標                                                                                                                                                                             |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| マーケティングの基礎を理解すること、スポーツ消費者を理解すること、スポーツマーケティングの特性を理解すること、スポーツマーケティングにおけるSTPを理解すること、スポーツ市場におけるマーケットリサーチの手順を理解すること、スポーツマーケティングの各種技法を理解すること、を通してスポーツマーケティングの基礎的知識を理解することを目標とします。      |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 授業方法                                                                                                                                                                             |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 個人ワークやグループワークを採り入れます。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進めていきます。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプロダクトの生産・販売に必要なマーケティングの基礎やスポーツ消費者について理解できるようになることを目指します。                  |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 成績評価方法                                                                                                                                                                           |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 筆記試験・レポート、また積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。                                                                                                                                             |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 履修上の注意                                                                                                                                                                           |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。理由のない遅刻や欠席は認めません。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません。 |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 教科書教材                                                                                                                                                                            |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 適時レジュメ・資料を配布します。〔教科書「よくわかるスポーツマーケティング 仲澤眞・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房」                                                                                                                       |                  |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 回数                                                                                                                                                                               | 授業計画             |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 第1回                                                                                                                                                                              | スポーツマーケティングの特性   |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 第2回                                                                                                                                                                              | スポーツ市場の理解        |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |
| 第3回                                                                                                                                                                              | スポーツマーケティングのプロセス |     |    |          |    |    |           |     |    |    |   |

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| 2022年度 日本工学院八王子専門学校         |                              |
| スポーツ健康学科三年制 スポーツインストラクターコース |                              |
| マーケティング                     |                              |
| 第4回                         | スポーツマーケティングのプロダクト論、プロモーション論  |
| 第5回                         | スポーツ消費者の理解                   |
| 第6回                         | スポーツマーケティングにおけるS T P         |
| 第7回                         | スポーツの顧客満足、顧客ロイヤルティ、顧客価値      |
| 第8回                         | スポーツのWOMマーケティング、ソーシャルマーケティング |