

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース											
スポーツビジネスレビュー 2											
対象	1 年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	小松雅樹			実務 経験	無	職種					
授業概要											
スポーツビジネスに関する最近の事象を多角的に捉え、実態や動向を明確にし、その意義・本質などを見極め理解を深めます。											
到達目標											
人類の貴重な財産である「スポーツ」の価値を確認し、スポーツの果たす役割について理解していきます。また、現時点でスポーツの抱える「問題点」を知ることにより、将来のスポーツのあるべき姿、スポーツの社会への貢献について理解します。											
授業方法											
講義だけでなく、発表やグループワークを採り入れます。全員の参加型授業を実施しながら、講師とのインタラクティブな会話、交流を通じて理解を深めていきます。											
成績評価方法											
筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30％、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30％、出席状況40％とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75％以上の出席が必要となります。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。理由のない遅刻や欠席は認めません。授業に出席するだけでなく、全員が到達目標を達成できるような授業を行います。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	スポーツ産業とは：スポーツ産業の基本的な構造とその発展の経緯について理解します。										
第2回	スポーツ産業構造 1：スポーツ産業に含まれる伝統的 3 領域とその発展について理解します。										
第3回	スポーツ産業構造 2：スポーツ産業と近接する産業との複合化について理解します。										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース	
スポーツビジネスレビュー 2	
第4回	スポーツ用品産業：スポーツ用品産業の発展経緯と現在の市場動向について理解します。
第5回	スポーツメディア産業：スポーツとメディアの関係と発展の経緯、基本的な産業構造を理解します。
第6回	スポーツの中でのイベントとスポンサーシップの意味：スポーツイベントの果たす役割とスポンサーシップの仕組みや特徴・効果について理解します。
第7回	プロスポーツ産業：プロスポーツ産業の組織形態や収益構造について理解します。
第8回	スポーツ施設産業：国内のスポーツ施設が置かれている状況とその運営管理に関する基本的な仕組みを理解します。
第9回	スポーツツーリズム産業：スポーツとツーリズムの関係とスポーツツーリズム産業の特徴・現状を理解します。
第10回	地域スポーツコミッションの役割：スポーツを活用した地域活性化とその運営主体について理解します。
第11回	学生スポーツの進化：近年みられる学生スポーツの振興と期待される効果、問題点について理解します。
第12回	eスポーツ産業：eスポーツ産業の発展・拡大・発展に関する現状について理解します。
第13回	スポーツ参加者とは：スポーツ参加者とスポーツ観戦者のそれぞれの特徴と現状について理解します。
第14回	スポーツ産業における人材マーケットおよび今後期待される産業動向への考察：スポーツ産業における今後の産業動向と求められる人材について理解します。
第15回	まとめ：本講義の振り返りを行い、重要ポイントの確認と整理をします。