

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース	
メディア 2	
第4回	メディアの可能性 (2) : メッセージやメディアの変質過程について学びます。
第5回	メディアの可能性 (3) : SNSを活用するために知っておくべき、SNSの本質とその危険性について学びます。
第6回	スポーツとコミュニケーション(1) : スポーツにおける、ファンへのメッセージについて学びます。
第7回	スポーツとコミュニケーション(2) : スポーツにおける、スポーツからの人々の健康へのメッセージについて学びます。
第8回	スポーツとコミュニケーション(3) : スポーツにおける、スポーツからの社会へのメッセージについて学びます。
第9回	スポーツと地域広報力を考える(1) : 「スポーツと地域活性化」をテーマとして、そのコンセプト作成方法について学びます。
第10回	スポーツと地域広報力を考える(2) : 伝えたいストーリーを基に、コンセプトをストーリーにする方法を学びます。
第11回	スポーツと地域広報力を考える(3) : 文字表現、文章表現を考えながら、コンセプトをキャッチコピーにする方法を学びます。
第12回	スポーツと地域広報力を考える(4) : 視覚的（映像）、聴覚的（音楽）な要素を考えるイメージ戦略について学びます。
第13回	スポーツと地域広報力を考える(5) : アイデアを出すための思考方法について学びます。
第14回	スポーツと地域広報力を考える(6) : スポーツでの地域活性化、メディアの果たす役割について学びます。
第15回	後期まとめ : 講義内容での学習内容について要点を確認し、期末試験に向けた復習を行います。