

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
Webクリエイター科											
Webデザイン実習5A											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	吉見純一			実務経験	有	職種	Webデザイナー				
授業概要											
企業や商品のブランディングを企画・制作し、アートディレクターの役割を理解する。											
到達目標											
デザインの目的についての的確に思索と企画をし整理すること、とり得る効果的な表現手段について考察しリサーチを行うこと、考察したことをビジュアル化し教員に提案し検証すること、完成したデザインをわかりやすく説明することを目標としている。											
授業方法											
学内外で実際に使用されることを前提とした課題制作を行う。クラス＝デザイン制作室という認識をもって発案、リサーチ、制作相談、検証、発表、評価を行い、制作室としてのデザインクオリティの向上を心がける。円滑なコミュニケーションに基づきデザイナーとして集中した制作ができるようになることを目指す。											
成績評価方法											
課題制作プロセスの進捗報告、及び授業時間内に行われるプレゼンテーションと内容について評価する。											
履修上の注意											
クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。制作にあたってはデザイナーとして各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	リサーチ①										
第2回	リサーチ②										
第3回	制作プランニング①										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
Webクリエイター科	
Webデザイン実習5A	
第4回	制作プランニング②
第5回	コンテンツ制作①
第6回	コンテンツ制作②
第7回	コンテンツ制作③
第8回	講評
第9回	コンテンツ制作④
第10回	コンテンツ制作⑤
第11回	コンテンツ制作⑥
第12回	コンテンツ制作⑦
第13回	コンテンツ制作⑧
第14回	コンテンツ制作⑨
第15回	講評