

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
Webクリエイター科											
実践課題制作											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	180	単位	6
担当教員	隅田紋理、小山 洋行、関口和真、			実務経験	有	職種	グラフィックデザイナー、Webデザイナー、プログラマー				
授業概要											
企業や地域と連携した実践的な課題制作を行う。											
到達目標											
フロントエンドに必要な知識を習得し、活用することができる。サーバーサイドとの連携を行うことができ、役割分担を考察すること、連携のやり方を把握することができる。ユーザー分析を通じて、効果的なWebサイト戦略、さまざまなメディアを活用した複合的なアプローチや有機的な連携をどのように行うことが最適解かを分析する能力を身につける。分析した結果を元に相手に最適なデザイン提案ができる。											
授業方法											
これまでに学習してきたWeb制作に必要な知識を動員して、1つの成果物を作り上げて行く。不足している技術知識のブラッシュアップを行っていく。マーケティング知識やユーザー行動に即したデザイン提案などの能力を身につける。											
成績評価方法											
課題制作プロセスの進捗報告、及び授業時間内に行われるプレゼンテーションと内容について評価する。											
履修上の注意											
本授業で扱う内容は、連続した知識が必要となるため、授業の欠席があった場合、必要な知識が欠如する可能性が高く、必要な知識が習得できなくなるため、欠席をしない。授業内で得た知識を直ぐに利用して、次のことを行うため、自己による復習、活用が必要である。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	プロトタイピングツールとWebデザイン作成										
第2回	Sassの記述と利用										
第3回	Nodeの利用										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
Webクリエイター科	
実践課題制作	
第4回	Ajax連携、REST概念
第5回	PHPの記述、データの受け渡し
第6回	PHPによるAjax出力
第7回	データベースの扱い
第8回	カスタマージャーニーマップの概略、タッチポイントの認識
第9回	現状解析、要件定義、ペルソナの創造
第10回	カスタマージャーニーマップの作成
第11回	プロトタイプの作成
第12回	デザインの作成
第13回	～15回コーディングおよびインタラクション作成