

2022年度 日本工学院専門学校											
マンガ・アニメーション科四年制											
制作プロデュース2 (2021年度_制作プロデュース4)											
対象	4年次	開講期	後期	区分	必修	種別	講義	時間数	45	単位	3
担当教員	川口・神田 (C&R社) 内田			実務 経験	有	職種	コンテンツプロデューサー				
担当教員紹介											
<p>出版社での編集・営業職、株式会社サイバーエージェントの出版関連子会社での営業・広報職・芸人作家の出版イベント企画運営責任者等の経験を経て、C&amp;R社に入社。作家エージェント事業を立ち上げて、コンテンツの電子化や海外版ローカライズ・舞台化・コミック化などを担当する中で、作家及び文化人のイベントを企画運営など実施。コンテンツプロデュース系の授業を担当。(川口)他。</p>											
授業概要											
<p>以下の3つの側面を学び、アニメ・マンガ・ゲーム分野のプロデュース能力を身につける。</p> <p>①チーム全体を率いるリーダーシップ、及び、他社との関係を調整して調整能力を併せ持つ経営者としての側面</p> <p>②作品を見極める眼、優秀な製作スタッフやキャストを見極め集める能力、制作技術の理解といったクリエイティブプロデューサーの側面</p> <p>③企画から資金調達、予算管理、運営、回収までの一連を理解するビジネスプロデューサーの側面</p>											
到達目標											
<p>イベントの企画・運営を通じてイベントの流れを把握する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企画の実現に向けて予算建て・プレゼン・折衝が出来る</li> <li>イベント台本・香盤を作成し運営が出来る</li> <li>ターゲットの要望に応えられる魅力的なイベントが企画できる</li> <li>動画制作や配信などイベントをアーカイブ化しより沢山に人に届けられる。</li> </ul>											
授業方法											
<p>企画力・運営力を身に付け向上させるため年間4回のイベントをグループワークをにて実施、その過程で周りの意見をどのように取り入れるか、見る側がどのように捉えるか学ぶ。</p> <p>アンケートの分析等を行うことで、世代に合わせた企画とはどういったものなのかを知るだけでなく、マーケティングの重要性を身に付けることで企画力・運営力を向上させる。</p>											
成績評価方法											
企画力	40%	企画立案に対しどれだけアイデアが出せるか、また周りを説得できるかを評価									
運営力	40%	イベント運営に対しどれだけ積極的に貢献できるかを評価									
平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価									
履修上の注意											
内容に応じて資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
教科書教材											
教員・卒業生の参考作品、各種モチーフ等。											
回数	授業計画										
第1回	アイデア出し、企画のドラフト作成とブラッシュアップ										
第2回	企画書作成、ブラッシュアップ、プレゼン準備										
第3回	教員に対しプレゼンを行い、実施の決裁を得る。通った案をもとに依頼書を作成し、集客方法と集客スケジュールをたてる										
第4回	企画書に決裁者の意見を反映させ、講演日までのスケジュール作成と役割分担を行う。依頼書作成し、講演者に依頼をおこなう										
第5回	当日の準備物を作成し、香盤表を完成させる。リハを行い、最終確認を行う										

2022年度 日本工学院専門学校	
マンガ・アニメーション科四年制	
制作プロデュース 2 (2021年度_制作プロデュース 4)	
第6回	集客人数、アンケートの結果分析等を行い、報告書を作成し、アーカイブを行う
第7回	卒展に向けたイベントのアイデア出しを行う
第8回	卒展に向けたイベントの集客方法を検討する
第9回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。①
第10回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。②
第11回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。③
第12回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。④
第13回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。⑤
第14回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。⑥
第15回	これまでの授業で身に付けたノウハウを活かし、卒業制作イベントの企画立案、プレゼン、予算取り、準備、告知集客を行い、卒展を成功させる。⑦