

2022年度 日本工学院専門学校											
C G映像科											
キャリアデザイン2											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	松永 治空 / 坂本 晴香			実務経験	有	職種	アーティスト				
担当教員紹介											
松永治空：国内外で精力的にアーティスト活動を展開。先進的な芸術表現を追求。デッサンに加え、アートボードやイラストレーションの指導も行う。また、就職指導経験が豊富。 坂本晴香：複数の教育機関で社会人教育に携わる。海外生活経験により国際的な関係の構築や制作現場での語学について指導を行う。											
授業概要											
授業は職種概要の説明から始まり、仕事の分野、適正、各自の意向等すべての学生で違うこと、それを企業がいかにかに人材としてとらえるか、という原理を再確認する。企業説明会の紹介、面接指導、履歴書指導、インターンシップ紹介、求人紹介等を行う。積極受験を促すために個別に特定の求人に対しての応募を指導することもある。											
到達目標											
学生が自己認知を深め、業種をより理解することで積極的な就職活動を行い、早期の進路決定を実現することを目標とする。頻繁な企業説明会への参加、進路面談、インターンシップ参加、求人調査等を繰り返すことによりより自己の状況を知り、自己表現力を高め、社会からの評価を高めることができる。多くの業種を知ることに関連業種等への進路を検討する力も身につける。3年次前期の内に3社以上の受験を完了する。											
授業方法											
業界研究、業界の企業説明会への参加等による企業研究、就職活動計画表の作成、各自計画表に基づいたエントリーとそれに伴う提出書類チェック、個別面談を行う。											
成績評価方法											
試験・課題 レポート 平常点	50％ 30％ 20％	進路決定に向けた積極性、提出書類や制作物のブラッシュアップに対する姿勢を評価 企業研究レポートの提出 積極的な授業参加度、授業態度によって評価									
履修上の注意											
この授業では、就職活動に取り組む姿勢が評価の対象となる。 理由のない出席遅刻は認めない。 授業時数の4分の3以上出席しない者は評価しない(不合格とする)。											
教科書教材											
キャリアサポートブック使用の他、資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。 例) CG業界企業年鑑、企業Webページ、求人票等											
回数	授業計画										
第1回	説明会について(服装・参加企業・注意点)理解し、準備を始める										
第2回	説明会について(名刺・作品集)理解し、準備を完了する										
第3回	ポートフォリオ会や企業説明会への参加企業などから前期中に受験する企業を3社選定する										
第4回	ポートフォリオ会や企業説明会への参加企業などから前期中に受験する企業を3社選定する										
第5回	ビジネス敬語初級編問題挑戦・解答確認を通して敬語の使い方を理解する										

2022年度 日本工学院専門学校	
C G映像科	
キャリアデザイン2	
第6回	ビジネス敬語中級編問題挑戦・解答確認を通して敬語の使い方を理解する
第7回	ビジネス敬語達人編問題挑戦・解答確認を通して敬語の使い方を理解する
第8回	希望職種に合格するために不足していることを分析・理解する
第9回	希望職種に合格するために不足していることを分析・克服方法を検討する
第10回	求人票、説明会、インターンシップ紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる
第11回	説明会について(服装・参加企業・注意点)理解し、準備を始める
第12回	説明会について(名刺・作品集)理解し、準備を完了する
第13回	夏季休暇中の就職活動イベントの調査・参加予定リスト提出し就職活動意欲を向上させる
第14回	夏季休暇中に参加した就職活動イベントの報告・受験予定企業を提出して具体的な受験に前進する
第15回	これまでの受験企業の報告・提出／未受験者は個別面談を通して具体的な受験に前進する