

2022年度 日本工学院専門学校											
C G映像科											
キャリアデザイン3											
対象	3 年次	開講期	後期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	松永 治空 / 坂本 晴香			実務 経験	無	職種	アーティスト				
担当教員紹介											
松永治空：国内外で精力的にアーティスト活動を展開。先進的な芸術表現を追求。デッサンに加え、アートボードやイラストレーションの指導も行う。また、就職指導経験が豊富。 坂本晴香：複数の教育機関で社会人教育に携わる。海外生活経験により国際的な関係の構築や制作現場での語学について指導を行う。											
授業概要											
授業は職種概要の説明から始まり、仕事の分野、適正、各自の意向等すべての学生で違うこと、それを企業がいかに関材としてとらえるか、という原理を再確認する。企業説明会の紹介、面接指導、履歴書指導、インターンシップ紹介、求人紹介等を行う。積極受験を促すために個別に特定の求人に対しての応募を指導することもある。											
到達目標											
在学中の進路決定を実現することを目標とする。そのために頻繁な企業説明会への参加、インターンシップ参加、求人調査等を繰り返す。それにより自己の状況を知り、自己表現力を高め、社会からの評価を高めることができる。就職活動においては面接、ポートフォリオ、デモリールの総合評価で審査され採用に進むため、それらを各自の目でセルフチェック出来るようにする。進路決定だけでなく、卒業後に社会人としての常識や業界知識を備えている人物となることを目指す。											
授業方法											
業界研究、業界の企業説明会への参加等による企業研究、就職活動計画表の作成、各自計画表に基づいたエントリーとそれに伴う提出書類チェック、個別面談を行う。											
成績評価方法											
試験・課題 レポート 平常点	50％ 30％ 20％	進路決定に向けた積極性、提出書類や制作物のブラッシュアップに対する姿勢を評価 企業研究レポートの提出 積極的な授業参加度、授業態度によって評価									
履修上の注意											
この授業では、就職活動に取り組む姿勢が評価の対象となる。 理由のない出席遅刻は認めない。 授業時数の4分の3以上出席しない者は評価しない(不合格とする)。											
教科書教材											
キャリアサポートブック使用の他、資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。 例) CG業界企業年鑑、企業Webページ、求人票等											
回数	授業計画										
第1回	求人票、説明会、インターンシップ紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる										
第2回	求人票、説明会、インターンシップ紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる										
第3回	求人票、説明会、インターンシップ紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる										
第4回	企業担当者が来校し、企業説明の他、未決定者に対するマッチングを行い、進路決定を実現する										
第5回	企業担当者が来校し、企業説明の他、未決定者に対するマッチングを行い、進路決定を実現する										

2022年度 日本工学院専門学校	
C G映像科	
キャリアデザイン3	
第6回	企業担当者が来校し、企業説明の他、未決定者に対するマッチングを行い、進路決定を実現する
第7回	求人票、紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる／決定者は卒業制作
第8回	求人票、紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる／決定者は卒業制作
第9回	求人票、紹介等／未受験者は面談により就職活動意欲を向上させる／決定者は卒業制作
第10回	未決定者への個別指導により内定獲得を実現する／決定者は卒業制作
第11回	未決定者への個別指導により内定獲得を実現する／決定者は卒業制作
第12回	未決定者への個別指導により内定獲得を実現する／決定者は卒業制作
第13回	未決定者への個別指導により内定獲得を実現する／決定者は卒業制作
第14回	未決定者への個別指導により内定獲得を実現する／決定者は卒業制作
第15回	未決定者への個別指導により内定獲得を実現する／決定者は卒業制作