

日本工学院専門学校	開講年度	2022年度	科目名	実践課題制作	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名	全	開設期	前期
対象年次	3 年次	科目区分	必修	時間数	180時間
単位数	6単位			授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	川口貴弘		実務経験の有無・職種	有・アートディレクター	
学習目的					
この科目では、デザイン力・企画力に定評のある企業から題材を提供してもらいます。学生たちは今までに修得したデザインの制作技術を駆使し、企業のブランドイメージに沿った内容でデザインを制作していきます。制作の進め方も実際のデザイン作業に近い形で進行します。最終提案に対する講評も企業の担当者に行ってもらうことで実践的な制作経験を積みます。					
到達目標					
この科目では、課題を提供された企業の業界研究、同業他社調査、企画立案、モノを作るための技術や表現、プレゼンテーションというデザイナーが行う工程を企業担当者と直接進めていきます。企業のオーダーに対して問題を提示し解決していくためのプロセスを考えて、自己満足的な作品ではなく発注者に受け入れられる説得力を持たせる作品をつくりあげます。					
教育方法等					
授業概要	企業担当者によるオリエンテーションを実施後、各人が担当教員・講師の指導により、企業・商品の情報収集、デザイン案、デザイン決定、企業担当者へのプレゼンテーションまでを数回行います。企業ブランディングをテーマに制作を行います。				
注意点	学生は各回ごとに必要な資料をアナログまたはデジタルデータで準備すること。企業担当者によるオリエンテーションとプレゼンテーションはたいへん重要なプログラムなので欠席をしないこと。授業時限数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1 回～1 5 回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1 回	授業内容説明		企業課題への事前準備の行い方 心構え		
2 回	企業課題① オリエンテーション		企業担当者による課題オリエンテーション(企業・課題は実施年度により異なります)		
3 回	企業課題① リサーチ		同業他社との比較、商品のポジショニング 問題提起		
4 回	企業課題① デザイン案		問題解決への道筋 デザイン案検討		
5 回	企業課題① デザイン制作		デザイン案の評価 企業担当者への中間発表		
6 回	企業課題① ブラッシュアップ		デザイン完成へ		
7 回	企業課題① プレゼンテーション		企業担当者へのプレゼンテーション		
8 回	企業課題① まとめ		講評		
9 回	企業課題② オリエンテーション		企業担当者による課題オリエンテーション(企業・課題は実施年度により異なります)		
1 0 回	企業課題② リサーチ		同業他社との比較、商品のポジショニング 問題提起		
1 1 回	企業課題② デザイン案		問題解決への道筋 デザイン案検討		
1 2 回	企業課題② デザイン制作		デザイン案の評価 企業担当者への中間発表		
1 3 回	企業課題② ブラッシュアップ		デザイン完成へ		
1 4 回	企業課題② プレゼンテーション		企業担当者へのプレゼンテーション		
1 5 回	企業課題② まとめ		講評		