

2022年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 イラストレーション専攻											
デザイン論 1											
対象	1 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	鶴田 勇一			実務経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
担当教員紹介											
デザイン制作会社を経て1988年より専任教員としてグラフィックデザイン分野の授業を指導している											
授業概要											
この授業では、デザイナーにとって必要なコミュニケーション力を養います。具体的には情報伝達の手法について理解していきます。情報の発信者としての立ち位置から、情報の受け手となる人たちとのやり取りを（広告的な）コミュニケーションと位置付けて、情報を必要としている人たちへ効率的、効果的に発信していくために必要な手法とはどのようなものかを学びます。											
到達目標											
この科目では、様々な制作物を作る前段のアイデアを論理的に考える道筋についてワークを通して学びながら、採取的に初歩的なマーケティング技法をマスターし、簡単な企画書制作ができることを目指します。											
授業方法											
オンライン授業。毎回授業内容を3部に分ける。 第一部デザインと社会の関連を時事的な話題とともに解説。 第二部テキストに沿って広告コミュニケーションについて解説する。 第三部授業での解説を聞いて考察したことを毎回10名ずつ発表してもらう。											
成績評価方法											
プレゼンテーションワーク 平常点	50% 50%	グループワークへの参加度、プレゼンテーションの内容 積極的な授業参加度、授業態度									
履修上の注意											
この授業では、学生間・指導教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業で得た知識を活用してワークを行います。授業の欠席、遅刻は無いようにすること。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。											
教科書教材											
オリジナル資料を使用											
回数	授業計画										
第1回	イントロダクション／発想マインドを養う①										
第2回	発想マインドを養う②										
第3回	発想マインドを養う③										
第4回	広告コミュニケーション①										
第5回	広告コミュニケーション②										

2022年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 イラストレーション専攻	
デザイン論1	
第6回	マーケティングの基礎知識①
第7回	マーケティングの基礎②
第8回	マーケティングの基礎③
第9回	マーケティングの基礎④
第10回	マーケティングの基礎⑤
第11回	プレゼンテーションワーク/ グループに分かれて、テーマに沿って企画を検討する
第12回	プレゼンテーションワーク/ グループに分かれて、テーマに沿って企画を検討する
第13回	プレゼンテーションワーク/ グループに分かれて、テーマに沿って企画を検討する
第14回	プレゼンテーションワーク/ グループに分かれて、テーマに沿って企画を検討する
第15回	プレゼンテーション：発表を行う