

日本工学院専門学校	開講年度	2022年度	科目名	キャリアデザイン4	
科目基礎情報					
開設学科	プロダクトデザイン科	コース名	全コース	開設期	前期
対象年次	3年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	開設時間	金曜5時限～	授業形態	講義
教科書/教材	参考資料等は、授業中に配布する。				
担当教員情報					
担当教員	加賀武見		実務経験の有無・職種	有・デザイナー	
学習目的					
「適切な自己分析に基づき学科での学びを活かした進路について考え、個別の就職活動の実践と反省、行動を促すことがねらい」で授業を行う。また、社会人として働くことについての意識を向上させることを目的とする。					
到達目標					
講義を通じて働くことの大切さとデザイン業界の社会的な役割、いろいろな職種について学ぶ。就職希望企業を選択するために、企業研究・ポートフォリオ作成等の受験準備を行う事を目標とする。また、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解し自分を受け入れてくれる企業を探すことと個々の就職活動の状況について考察と反省をし、進路決定につなげていく。					
教育方法等					
授業概要	この科目では、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解し自分を受け入れてくれる企業を探すことと個々の就職活動の状況について考察と反省をし、進路決定につなげることを目標にしている。				
注意点	必要な資料はその都度用意して配布していく。求人情報や全体的な就職活動の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や自分が何をするべきかについて考えて実際に活動する。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・レポート	60%	レポート・試験・課題を総合的に評価する		
	ワーク	30%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	オリエンテーション		キャリアデザイン3に引続き、就職活動の支援・指導		
2回	デザイン業界の概要		合同企業説明会の情報		
3回	就職指導1		応募書類のチェック、履歴書の内容チェック		
4回	就職指導2		今年のデザイン業界の動向、就職活動の再確認		
5回	就職指導3		デザイン職の採用状況と対策、採用試験の傾向と対策、受験注意		
6回	就職指導4		就職活動の支援・指導		
7回	就職指導5		就職活動の支援・指導		
8回	就職指導6		役員面接のポイント指導		
9回	就職指導7		不合格後の再チャレンジ指導、合格後の指導		
10回	就職指導8		就職活動の支援・指導		
11回	就職指導9		就職活動の支援・指導		
12回	就職指導10		就職活動の支援・指導		
13回	就職指導11		就職活動の支援・指導		
14回	就職指導12		就職活動の支援・指導		
15回	まとめ		就職活動報告書の書き方、記入、提出		