

日本工学院専門学校		開講年度	2022年度		科目名	実践課題制作	
科目基礎情報							
開設学科	Webクリエイター科		コース名		開設期	前期	
対象年次	3年		科目区分	必修		時間数	180時間
単位数	6単位					授業形態	実習
教科書/教材	授業内にて配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	川口貴弘・鳥原第路			実務経験の有無・職種	有・アートディレクター図像ディレクター		
学習目的							
本講義では、講義に加え、提示された課題に対し、各々がリサーチを実施し、具体的に解決策を考察する「産学連携型」授業である。また、ディスカッションを通して、自ら考え、議論し、客観的な視点を持ち、且つ積極的にプロジェクトへの参加と貢献が求められる。俯瞰的なものの見方、コーチング能力やマネジメント能力を身につける。内外全体への発表も行えるようプレゼンテーション能力を習得する。							
到達目標							
与えられた課題だけでなく、自ら問題点を抽出することが出来るようになる。また、クリエイターにおいて重要な事前調査（リサーチ）能力の向上を図り、且つ、コミュニケーション能力向上も、同時に図る。個人制作ではなく、グループ内での立場を理解し、チームに貢献することを考慮できるようになる。							
授業概要	1年次、2年次まで培った技術と知識を活かし、産学官と連携しながら、最終学年としてプロジェクトを遂行する意識を高めていく。実践を経験することにより、個人制作ではなく、最終決定者が第三者であることも意識していく授業内容である。						
注意点	取材時には、必ず取材依頼書を作成し、事前に申し出ること。講義に遅刻、欠席しないこと。実技課題を遅れても必ず提出すること。講義資料等の忘れ物をしないこと。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	30%	グループ内での貢献度も考慮する				
	課題完成度	30%	提出課題完成度を総合的に評価する				
	リサーチ	30%	調査結果のボリュームも考慮する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	授業オリエンテーション			授業ガイダンス／チームビルディング			
2回	産学・学官 連携課題①			企業や自治体の関係者によるオリエンテーション			
3回	産学・学官 連携課題②			講義／産学・学官 連携課題 提示			
4回	産学・学官 連携課題③			演習・実習／リサーチ&企画検討1／グループディスカッション			
5回	産学・学官 連携課題④			演習・実習／リサーチ&企画検討2／グループディスカッション			
6回	産学・学官 連携課題⑤			演習・実習／サムネイルチェック1			
7回	産学・学官 連携課題⑥			演習・実習／サムネイルチェック2			
8回	産学・学官 連携課題⑦			中間プレゼンテーション			
9回	産学・学官 連携課題⑧			講義及び、試作のブラッシュアップ1／グループディスカッション			
10回	産学・学官 連携課題⑨			講義及び、試作のブラッシュアップ2／グループディスカッション			
11回	産学・学官 連携課題⑩			講義及び、試作のブラッシュアップ3／グループディスカッション			
12回	産学・学官 連携課題⑪			演習・実習／最終発表に向けた試作1			
13回	産学・学官 連携課題⑫			演習・実習／最終発表に向けた試作2			
14回	産学・学官 連携課題⑬			講評／講義1			
15回	産学・学官 連携課題⑭			総評／講義2			