

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|------------|----------------|-------|
| 日本工学院専門学校                                                                                                                                                         | 開講年度                                                                                                                                  | 2022年度 | 科目名                                        | 卒業制作       |                |       |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 開設学科                                                                                                                                                              | Webクリエイター科                                                                                                                            |        | コース名                                       | 全コース       | 開設期            | 後期    |
| 対象年次                                                                                                                                                              | 3 年次                                                                                                                                  |        | 科目区分                                       | 必修         | 時間数            | 420時間 |
| 単位数                                                                                                                                                               | 1 4 単位                                                                                                                                |        |                                            |            | 授業形態           | 実習    |
| 教科書/教材                                                                                                                                                            | 参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。                                                                                                              |        |                                            |            |                |       |
| 担当教員情報                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 担当教員                                                                                                                                                              | 川口貴弘、関口和真、富所利菜                                                                                                                        |        |                                            | 実務経験の有無・職種 | 有・デザイナー、ディレクター |       |
| 学習目的                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| この科目では、各自またはゼミのテーマに基づき3年間のまとめとしての作品を制作する。卒業制作は、あくまで社会のニーズにもとづくもの、あるいは社会の問題・課題を改善するものを、調査・考察し、具体的な企画案を提案し、企画にもとづくツールやモックを制作し、広く一般に向けてプレゼンテーションすることを目的とする。          |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 到達目標                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| この科目では、調査力、考察力、企画力、プレゼンテーション力、モノを作るための技術力や表現力、そしてこれら全体を含むプロジェクトを管理(マネジメント)する力を身につけることも目標とする。この中のどれかひとつが長けているのではなく、あくまでバランス感覚に優れた人物になるため、すべての工程において成果を出すよう、取り組むこと。 |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 教育方法等                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 授業概要                                                                                                                                                              | これまでの実習科目の進め方とは違い、ゼミの担当教員と学生の「面談」が授業の主体となる。学生は、毎回担当教員に、卒業制作作品の進捗状況および今後の計画について報告し、それに対して教員は適宜必要なアドバイスを実施する。                           |        |                                            |            |                |       |
| 注意点                                                                                                                                                               | 学生は各回ごとに必要な資料をアナログまたはデジタルデータで準備すること。調査、取材などの日程が授業と重複する場合には、実施前日までに担当教員の許可を得ること。授業時限数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。 |        |                                            |            |                |       |
| 評価方法                                                                                                                                                              | 種別                                                                                                                                    | 割合     | 備 考                                        |            |                |       |
|                                                                                                                                                                   | プレゼン                                                                                                                                  | 20%    | 制作物の発表方法、内容について評価する                        |            |                |       |
|                                                                                                                                                                   | 課題完成度                                                                                                                                 | 40%    | 提出課題完成度を総合的に評価する                           |            |                |       |
|                                                                                                                                                                   | リサーチ                                                                                                                                  | 20%    | 制作準備と過程を評価する                               |            |                |       |
|                                                                                                                                                                   | 平常点                                                                                                                                   | 20%    | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する                     |            |                |       |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |        |                                            |            |                |       |
| 回                                                                                                                                                                 | 授業内容                                                                                                                                  |        | 各回の到達目標                                    |            |                |       |
| 1回                                                                                                                                                                | 企画アイデア提案                                                                                                                              |        | 3案以上の企画アイデアを提案し、取り組むべき「課題」を導き出すことができる      |            |                |       |
| 2回                                                                                                                                                                | 企画調査                                                                                                                                  |        | 「課題」に基づき、市場調査を行い、ターゲットの動向を把握する             |            |                |       |
| 3回                                                                                                                                                                | 企画の立案                                                                                                                                 |        | 市場調査に基づき、「課題」に必要な企画を立案する                   |            |                |       |
| 4回                                                                                                                                                                | 企画書作成                                                                                                                                 |        | 立案した企画を、想定したターゲットやクライアントに向けた企画計画書としてまとめる   |            |                |       |
| 5回                                                                                                                                                                | 企画プレゼンテーション                                                                                                                           |        | 企画計画書を、必要なビジュアル用いながら具体的に、わかりやすくプレゼンテーションする |            |                |       |
| 6回                                                                                                                                                                | β版制作作業①                                                                                                                               |        | 「課題」を改善するツールやモックのビジュアルを作成し、完成形がわかるものを制作する  |            |                |       |
| 7回                                                                                                                                                                | β版制作作業②                                                                                                                               |        | 「課題」を改善するツールやモックのビジュアルを作成し、完成形がわかるものを制作する  |            |                |       |
| 8回                                                                                                                                                                | 中間プレゼンテーション                                                                                                                           |        | β版をプレゼンテーションし、教員等の指摘を受け止め、改善点を導き出すことができる   |            |                |       |
| 9回                                                                                                                                                                | 制作作業①                                                                                                                                 |        | 「課題」を表現するための最適なメディアを意識して作品を制作する            |            |                |       |
| 10回                                                                                                                                                               | 制作作業②                                                                                                                                 |        | 「課題」を表現するための最適なマテリアルを選択して作品を制作する           |            |                |       |
| 11回                                                                                                                                                               | 制作作業③                                                                                                                                 |        | 「課題」が的確に表現できているのか、教員と共に検証作業をする             |            |                |       |
| 12回                                                                                                                                                               | 制作作業④                                                                                                                                 |        | 検証作業を経て、作品を修正し、納期までに作品を完成させる               |            |                |       |
| 13回                                                                                                                                                               | 最終プレゼンテーション(講評会)                                                                                                                      |        | 「課題」と自身の計画を振り返った上で、自身の作品の最終プレゼンテーションを行う    |            |                |       |
| 14回                                                                                                                                                               | 展覧会準備                                                                                                                                 |        | 展覧会に合わせ、展示計画やツールを検証し、制作する                  |            |                |       |
| 15回                                                                                                                                                               | 展覧会                                                                                                                                   |        | 自身の作品を展示し、他者に自身の「課題」解決提案としての作品を丁寧に説明できる    |            |                |       |