

2022年度 日本工学院専門学校											
コンサート・イベント科 1年次											
ミュージックリテラシー 1											
対象	1 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	原 一博			実務経験	有	職種	法務、制作、企画				
担当教員紹介											
1970年大阪生まれ。関西学院大学法学部を卒業後、雑誌編集者を経て、関西テレビの音楽出版社、株式会社メディアブルポに入社。主にゴールデンタイムのドラマ主題歌の権利交渉・管理業務を担当するかたわら、多くの音楽番組やライブイベントのプロデュースを手掛ける。その後、横原敬之氏の所属マネジメント会社、株式会社ワーズアンドミュージックの執行役員を経て、SKE48やNovelbrightらが所属する株式会社ゼストの著作権管理部長に就任。一方で、一橋大学大学院法学科ビジネスロー専攻（修士課程）の社会人大学院生の顔も持つ。これまで早稲田大学、フェリス女子大学、東洋大学、尚美大学で音楽著作権に関するスピーカーやパネリストとして登壇した経験も持つ。											
授業概要											
基本的にはコンサート制作に関する知識の習得を主としているコンサート・イベント科の学生に、著作権法の基本的な概要や、音楽業界における音楽著作権ビジネスの仕組みや実務内容、様々な職種の存在や現状のマーケット状況を理解して貰い、就職までに幅広い視野で自らの将来像をイメージし易くする事を目的としている。業界におけるビジネスの流れを理解することにより、就職活動において仕事選びを円滑に進めることができるようになる。また実例を提示した講義展開をすることにより、より実践的な内容を提供できる。スタッフとして守るべき事柄を理解することで、より現場で求められる社会人となるよう、今の現場で起きている実際の事象を紹介しながら講義を行っていく。											
到達目標											
この授業では、まず著作権の基礎の基礎を習得することを第一義に考える。日常生活においても、正しく著作物を利用できるようになることが前提である。そして、この科目で学んだ知識を元に、自らの将来像をリアルにイメージし、各学生の適性に合った企業等に就職できること。及び、この学科で学んだ著作権法や著作権ビジネスの知識が、就職後の業務で役立つことを目標としている。業界のビジネスの流れを理解し、デスク業務に従事することを目標としている学生はもちろん、技術職を目指す学生にも自らが携わった仕事に対しどのような権利が発生していて、自分が侵してはならないタブーがなんなのかを正しく理解し、信頼されるスタッフとなるよう知識を正しく習得する。今世間で、権利についてどのような問題があるのかを時事を取り入れながら説明をし、身近な話題で学生の関心が得られるように、興味を持って聴講してくれる講義を目指す。											
授業方法											
実際のアーティストや楽曲がどのような過程を経てマーケットに出て、どのような権利処理で印税が発生しているのかを、実例をあげながら講義する。実際に現場で活躍している作曲家やレコード会社のスタッフも臨時講師として招き、よりリアルに幅広い音楽業界の仕事を学生にイメージさせる事も検討している。											
成績評価方法											
試験・課題 100% 試験と課題を総合的に評価する											
履修上の注意											
この授業では、これまで著作権に興味のなかった学生にもわかりやすく講義することに留意する。法律と聞いてアレルギーを起こす学生も少なからずいるからだ。いま、ネットを賑わせている著作権のニュースや事件を取り上げながら、これまで身近に感じられなかった著作権を、自分の日常生活に常についてまわるものであると認識させたい。											
教科書教材											
毎回、講師が作成した資料をもとに講義する。											
回数	授業計画										
第1回	著作権法の基礎知識① 何故、著作権法が必要なのか？著作権法の概要を理解する										
第2回	著作権法の基礎知識② 著作権法の概要を理解する										
第3回	著作権法の基礎知識③ 著作権法の概要を理解する										
第4回	プロダクションの仕事と、契約の種類 プロダクションにはどのような仕事があり、どのような契約が取り交わされるのかを理解する										
第5回	レコード会社の仕事と、契約の種類 レコード会社にはどのような仕事があり、どのような契約が取り交わされるのかを理解する										

2022年度 日本工学院専門学校	
コンサート・イベント科 1年次	
ミュージックリテラシー 1	
第6回	音楽出版社の仕事と、契約の種類 音楽出版社にはどのような仕事があり、どのような契約が取り交わされるのかを理解する
第7回	著作権等管理団体について JASRAC、NexToneの業務内容や、著作権管理方法の違いを理解する
第8回	原盤権①
第9回	原盤権②
第10回	音楽市場の推移 音楽ソフト市場や、ライブ市場の推移を理解する
第11回	音楽配信市場の現状① 音楽配信市場の現状を理解する
第12回	音楽配信市場の現状② サービス別の出版や原盤の印税計算方法を理解する
第13回	パネルディスカッション① 現在活躍している作曲家を招き、音楽ビジネスの現状と課題に関するディスカッションや、多種多様な仕事の存在を生の声で学生に伝える。
第14回	パネルディスカッション② レコード会社やテレビ局等のスタッフを招き、音楽ビジネスの現状と課題に関するディスカッションや、多種多様な仕事の存在を、生の声で学生に伝える。
第15回	まとめ 半年間の総復習