

2022年度 日本工学院専門学校											
ダンスパフォーマンス科											
キャリアゼミ 1											
対象	1 年次	開講期	前期	区分	選択	種別	講義	時間数	30	単位	1
担当教員	三山慶人/藤田麻友美			実務経験	無	職種	教員				
担当教員紹介											
R&B、HIPHOPミュージックへの造詣が深くレコード会社において原盤制作、宣伝、営業に携わり音楽事務所ではアーティスト・作家のマネージメントや楽曲制作・ライブ制作に深く関わる。											
授業概要											
1960年以降の近代ポップスの歴史から紐解き現在までの音楽事情を業界の流れに沿って学び、ITの時代に新しい音楽（ハード・ソフト）でいかにか人を魅了できるか課題解決学習を中心にチームで検討していく。CDリリースとライブの関係性が崩れアーティストを売り出すテクニックはどのように変化していったのか？テレビが中心であった時代からネット全盛期の今日におけるプロモーションやデビューの方法の移り変わりなどを知り全学生がマネージャーになってみたらの視点で考えてみる。											
到達目標											
講義を通じて就職活動、オーディション合格に必要な自己PR術を習得する。正しい履歴書の作成方法を学ぶ。社会人として必要な積極性や協調性を講義内のディスカッションや課題研究を通して学ぶ。											
授業方法											
■授業では、音楽史を中心に世界の歴史を学ぶ。（一般教養的な授業） ■ヒット曲の背景にはどんな経済の動きがあったか？新しいメディアの登場によりマネジメントの手法はどう変わり、今後はどう進化してくのかチームごとに検討して行く。											
成績評価方法											
試験・課題 30% 試験と課題を総合的に評価する レポート 40% 授業内容の理解度を確認するために実施する 成果発表 20% 授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する											
履修上の注意											
課題提出締め切り日までに課題を提出すること。授業時数の4分3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。											
教科書教材											
毎回資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス：（学ぶポイント）										
第2回	学生たちの趣味趣向と一般的な音楽事情										
第3回	日本と海外の音楽業界全体像										
第4回	ライブビジネスとレコードメーカーの関連性										
第5回	なぜCDは売れなくなったのか？社会背景からの視点										

2022年度 日本工学院専門学校	
ダンスパフォーマンス科	
キャリアゼミ 1	
第6回	レコード店は本当に要らないのか？Youtubeから見る企業戦略
第7回	マネージメントの仕事（売りだし方の変化）
第8回	新しい音楽メディアの登場
第9回	音楽とICTとの関連性と今後に期待できる事
第10回	アーティストを「有名にする」ための会議
第11回	アーティストを「有名にする」ための会議（発表）
第12回	音楽出版社と著作権
第13回	ライブ・エンターテインメント論（1）
第14回	ライブ・エンターテインメント論（2）
第15回	まとめ 及び 前期試験対策