

## A I システム科

## AI ビジネス戦略

対象	2年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	太田晶、小林彰人			実務経験	有	職種	システムエンジニア、エンジニア、エンジニア				

## 授業概要

企業の実例をケーススタディとして学び、AIを利用したビジネスモデルを創造する。

## 到達目標

AIを活用したビジネスモデルの実例を調査・分析する方法を理解する。また、調査・分析したビジネスモデルから、どのような収益構造であるか仕組みを知り、グループとしてビジネスモデル企画に応用することを目指す。

## 授業方法

前半は、AIを活用したビジネスモデルの実例をグループで調査・分析し、結果を全グループで発表することで、より多くの事例を知り、ビジネスモデルのポイントを理解する。後半は、得られたポイントを応用しながら、独自のAIビジネスモデルを企画し発表する。

## 成績評価方法

授業時間内に行われる発表方法や発表内容、課題について評価をする。授業参加度、授業態度も評価に含まれる。

## 履修上の注意

授業中の私語や受講態度などには厳しく対応をする。理由の無い遅刻や欠席は認めない。講義に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーを守ることを求める。（詳しくは、最初の授業で説明。）また、グループ学習の形式をとるため、協調性も評価の対象となりうる。授業時数の4分の3以上出席しない者は最終評価を受けることができない。ノートPCは必携である。

## 教科書教材

## 配布資料

回数	授業計画
第1回	イントロダクション、グループ形成
第2回	AIビジネスモデルの調査・分析対象選定
第3回	AIビジネスモデルの分析(1)

## A I システム科

## AIビジネス戦略

第4回	AIビジネスモデルの分析(2)
第5回	分析結果の発表(1)
第6回	分析結果の発表(2)
第7回	AIビジネスモデルの企画(1)
第8回	AIビジネスモデルの企画(2)
第9回	AIビジネスモデルの企画(3)
第10回	企画案レビュー・フィードバック
第11回	AIビジネスモデルの企画(4)
第12回	AIビジネスモデルの企画(5)
第13回	発表資料作成・発表練習
第14回	発表(1)
第15回	発表(2)、まとめ