

2023年度 日本工学院八王子専門学校											
放送芸術科											
一般教養C1											
対象	1年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	村上誠一郎			実務 経験	有	職種	放送業務				
授業概要											
クリエイターに必要な用語や方法論、基礎教養を学びます。											
到達目標											
テレビ業界の概要を理解し、番組づくりに必要な知識、具体的な仕事内容、独特な業界のルール、多彩な職種等について学びます。また学校を卒業すれば、テレビ業界に限らず、まずは仕事を覚えて社会に溶け込む「修行期間」となります。必ずしも楽しいことばかりではないこうした期間をどう乗り切るのか、実例を交えて学び、将来のビジョンを描きます。そうした中で、自分の興味・関心や適性を知り、2年次に進級する際の展望を明確にすることを目標とします。											
授業方法											
【対面式】ビデオ、スライドを使って講義を行います。毎回ごとにプリントを用意します。プリントの余白にメモを取るか、ノートにメモを取るよう努めてください。授業中の私語は禁止しますが、ディスカッションは歓迎いたします。講義を聞いているだけよりも質問をしたり、話し合ったりした方が知識は高まります。【オンライン式】基本的に講義形式のリモート授業となります。チャット機能を利用したアンケートやクイズ形式も取り入れます。また実際にテレビ業界で働く人の声も紹介します。											
成績評価方法											
試験と課題を総合的に評価する。自己分析シート提出。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。業界ルールの観点から、実際の現場の緊張感を持って授業に取り組んで頂きたい。基本は1分でも入室が遅れたものは授業参加を認めない。詳しくは、最初の授業で説明予定。社会に出た際、実践で最初のライバルとなる大学卒業生たちと、対等に意見交換するためには学生自身の努力が不可欠である。											
教科書教材											
資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	概要～テレビ番組ができるまで										
第2回	～第3回テレビ業界の職種										
第4回	～第5回業界用語										

第6回	番組の種類と画面構成
第7回	番組が放送されるまでの流れ
第8回	ロケ
第9回	収録
第10回	生放送と中継
第11回	編集
第12回	テレビ局ってどんなところ？
第13回	テレビと広告業界
第14回	テレビの歴史
第15回	テレビ業界の立ち位置とこれから