

デザイン科 プロダクトデザイン専攻

実践課題制作

対象	3年次	開講期	前期	区分	必	種別	演習	時間数	120	単位	4
担当教員	木村剛、氏田治久			実務経験	有	職種	プロダクトデザイナー				

授業概要

企業や地域と連携した実践的な課題制作を行います。

到達目標

クライアントの要望を受け、デザインの目的について的確に理解すること、効果的な手段について考察しリサーチを行うこと、考査したことをビジュアル化し教員に提案し検証すること、完成したデザインをわかりやすく説明することを目標としている。

授業方法

学内外で実際に使用されることを前提とした課題制作を行う。クラス=デザイン制作室という認識をもって発案、リサーチ、制作相談、検証、発表、評価を行い、制作室としてのデザインクオリティの向上を心がける。円滑なコミュニケーションに基づきデザイナーとして集中した制作ができるようになることを目指す。

成績評価方法

課題完成度：50%提出課題完成度を総合的に評価する。 リサーチ：20%制作準備と過程を評価する。 相談検証：20%制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。 プrezen：10%制作物の発表方法、内容について評価する。

履修上の注意

クラス=デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。作にあたってはデザイナーとして各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。

教科書教材

参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。

回数	授業計画
第1回	ガイダンス
第2回	テーマ設定課題制作1①
第3回	テーマ設定課題制作1②

第4回	テーマ設定課題制作1③
第5回	テーマ設定課題制作1④
第6回	テーマ設定課題制作1⑤
第7回	テーマ設定課題制作1⑥
第8回	テーマ設定課題制作2①
第9回	テーマ設定課題制作2②
第10回	テーマ設定課題制作2③
第11回	テーマ設定課題制作2④
第12回	テーマ設定課題制作2⑤
第13回	テーマ設定課題制作2⑥
第14回	テーマ設定課題制作2⑦
第15回	テーマ設定課題制作2⑧