

2023年度 日本工学院八王子専門学校											
情報ビジネス科											
eコマース演習 1											
対象	1年次	開講期	後期	区分	選	種別	講義+ 実習	時間数	45	単位	3
担当教員	飯田恵美子			実務 経験	有	職種	パソコンインストラクター				
授業概要											
商品やサービスをインターネット上で売買するビジネスモデルについて学びます。											
到達目標											
インターネットを介して物やサービスの売買の仕組みを理解できる。											
授業方法											
実際のネットショップを参考にして、導入事例、現状を調査し様々な事例を紹介する。											
成績評価方法											
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
ネットビジネスを行う際の注意事項などを、実際に行われているサイトを参考に作成していきます。顧客の深層心理を考慮して購入させる手法を学びます。また、開設にあたっての注意事項などを演習を通じて学びます。											
教科書教材											
未定・パソコン											
回数	授業計画										
第1回	Eコマースの意味は？概要解説										
第2回	Eコマースのメリット・デメリット										
第3回	Eコマースの種類は？プラットフォームを解説										

第4回	顧客ニーズとeコマース
第5回	eコマース開業するには
第6回	EコマースとMコマースの違い
第7回	Eコマースの業務内容
第8回	世界のEコマース市場と日本のEコマース市場のトレンド
第9回	Eコマースの事例紹介（1）
第10回	Eコマースの事例紹介（2）
第11回	Eコマースの事例紹介（3）
第12回	Eコマースの事例紹介（4）
第13回	Eコマースの事例紹介（5）
第14回	eコマースの今後の展望
第15回	まとめ