

2023年度 日本工学院八王子専門学校											
情報ビジネス科											
販売演習 1											
対象	1 年次	開講期	通年	区分	選	種別	講義+ 実習	時間数	30	単位	2
担当教員	石原美由紀			実務 経験	有	職種	情報処理				
授業概要											
接遇やマナー、売り込み戦略など、学習したことを実践的に体験します。											
到達目標											
マーケティングの基本的な考え方や流通・小売業に必要な基礎知識・技能を理解する。接客や売場づくりなど、販売担当として必要な知識・技術を身につける。また商工会議所主催のリテールマーケティング（販売士）検定3級合格を目指す。											
授業方法											
問題を解答し、その後で問題の趣旨、解答のポイントの解説を行うものとする。											
成績評価方法											
試験、課題、小テスト等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
説明に合わせた問題を多く解き、その問題の解説をしながら進める。授業中の私語や受講態度などは厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。授業の進捗状況により内容が前後する場合もある。											
教科書教材											
販売士テキスト/商工会議所											
回数	授業計画										
第1回	小売業の種類（1）（流通における小売業の基本的役割を理解できる）										
第2回	小売業の種類（2）（流通経路別小売業の基本的役割を理解できる）										
第3回	小売業の種類（3）（形態別小売業の基本的役割を理解できる）										

2023年度 日本工学院八王子専門学校	
情報ビジネス科	
販売演習 1	
第4回	小売業の種類（４）（店舗形態別小売業の基本的役割を理解できる）
第5回	小売業の種類（５）（チェーンストアの基本的役割を理解できる）
第6回	ストアオペレーション（１）（商業集積の基本的役割と仕組みを理解できる）
第7回	ストアオペレーション（２）（商品の基本知識を理解できる）
第8回	マーチャンダイジング（１）（マーチャンダイジングの基本を理解できる）
第9回	販売・経営管理（１）（商品計画の基本を理解できる）
第10回	販売・経営管理（２）（仕入計画の基本的役割を理解できる）
第11回	販売・経営管理（３）（在庫管理の基本的役割を理解できる）
第12回	販売・経営管理（４）（販売管理の基本的役割を理解できる）
第13回	販売・経営管理（５）（価格設定の基本的考え方を理解できる）
第14回	販売・経営管理（６）（利益追求の基本知識を理解できる）
第15回	まとめ（これまでの授業の振り返り）