2023年度　日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制　スポーツインストラクターコース											
マーケティング											
対象	１年次	開講期	前期	区分	選※	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	浅野			実務経験	有	職種	フィットネスコンサルタンシー				

授業概要

企業などの組織が顧客が求めるサービス、情報を届けるための理論を実践的に学びます。

到達目標

マーケティングの基礎を理解すること、スポーツ消費者を理解すること、スポーツマーケティングの特性を理解すること、スポーツマーケティングにおけるＳＴＰを理解すること、スポーツ市場におけるマーケットリサーチの手順を理解すること、スポーツマーケティングの各種技法を理解すること、を通してスポーツマーケティングの基礎的知識を理解することを目標とします。

授業方法

個人ワークやグループワークを採り入れます。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれを どのように伝えていくかを意識しながら、授業を進めていきます。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプ ロダクトの生産・販売に必要となるマーケティングの基礎やスポーツ消費者について理解できるようになることを目指します。

成績評価方法

筆記試験・レポート、また積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。

履修上の注意

学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などに は厳しく対応します。理由のない遅刻や欠席は認めません。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした 受講マナーで授業に参加することを求めます（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の４分の３以上出席しない 者は定期試験を受験することができません。

教科書教材

適時レジュメ・資料を配布します。教科書「よくわかるスポーツマーケティング 仲澤眞・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房」

回数	授業計画
第1回	スポーツマーケティングの特性
第2回	スポーツ市場の理解
第3回	スポーツマーケティングのプロセス

2023年度　日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科三年制　スポーツインストラクターコース	
マーケティング	
第4回	スポーツマーケティングのプロダクト論、プロモーション論
第5回	スポーツ消費者の理解
第6回	スポーツマーケティングにおけるＳＴＰ
第7回	スポーツの顧客満足、顧客ロイヤルティ、顧客価値
第8回	スポーツのＷＯＭマーケティング、ソーシャルマーケティング