

2023年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
総合実習2 (1)	
第6回	パッケージデザイン2/既存の製品をトレースしながら、パッケージに必要な要素を理解していく
第7回	パッケージデザイン3/販売を想定し、適切な要素や情報を追加していく
第8回	パッケージデザイン4/制作物を完成させ提出、プレゼンテーションする
第9回	パッケージデザイン5/新たな課題を制作。前回の課題を踏まえ、必要要素を自分で発見する過程を持つ
第10回	パッケージデザイン6/課題でアイデアスケッチを制作し、1つ以上を選定して制作を進める
第11回	パッケージデザイン7/パッケージデザインにおける視覚伝達の効果、役割を学ぶ
第12回	パッケージデザイン8/制作の過程で修正を行い、制作物の完成度を高める
第13回	販促ツールのデザイン1/販促ツールの役割を学ぶ、用途や目的に応じた視覚伝達の方法を学ぶ。
第14回	販促ツールのデザイン1/制作の過程で修正を行い、制作物の完成度を高める
第15回	販促ツールのデザイン2/制作物を完成させ提出、プレゼンテーションをする

2023年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
総合実習2 (2)	
第6回	文字と情報の編集6 デザイン制作
第7回	文字と情報の編集7 講評
第8回	文字の展開1 情報デザインアイディア検討
第9回	文字の展開2 情報デザイン制作
第10回	文字の展開3 情報デザイン制作
第11回	文字の展開4 複数メディアへの展開
第12回	文字の展開5 複数メディアへの展開
第13回	文字の展開6 講評
第14回	文字の展開7 解説
第15回	まとめ グラフィックデザインとコミュニケーションについて／プレゼンテーション 講評