

|                                                                                                                                                                                                   |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------|----|----------|----|----|-------------|-----|----------|----|-------|
| 2023年度 日本工学院専門学校                                                                                                                                                                                  |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| デザイン科 グラフィックデザイン専攻                                                                                                                                                                                |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| グラフィックデザイン実習 2                                                                                                                                                                                    |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 対象                                                                                                                                                                                                | 2 年次                           | 開講期                    | 後期 | 区分       | 選択 | 種別 | 実習          | 時間数 | 60 (120) | 単位 | 2 (4) |
| 担当教員                                                                                                                                                                                              | 桜庭 文一                          |                        |    | 実務<br>経験 | 有  | 職種 | グラフィックデザイナー |     |          |    |       |
| 担当教員紹介                                                                                                                                                                                            |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| K2（ケイツー）に勤務後、CIEL INC. を設立。<br>主にエディトリアルデザイン・ブックデザインを中心にグラフィックデザイン全般で活動中。                                                                                                                         |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 授業概要                                                                                                                                                                                              |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| ※この授業は、120時間を60時間づつ2つの実習に分けて実施します。<br>この科目ではエディトリアルデザインの基本的な知識や技術を基に、より実践的に雑誌の制作を行う。企画・取材・撮影・執筆などを自ら経験、実践したうえでインデザインでレイアウトをする。エディトリアルデザインを通してデザインの基本となる発想力やタイポグラフィ、色彩、構成力などを身につけていく。総合的なデザイン力を養う。 |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 到達目標                                                                                                                                                                                              |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| この科目では各自、A4 20ページの冊子を制作する。内容、ビジュアルをオリジナルで構成する。<br>自ら取材することで外部との関わり方を身につける。デザインはコミュニケーションから始まり、その手段であることを実感してみる。情報をいかに整理して伝えていくかを学び、考え実践していく。                                                      |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 授業方法                                                                                                                                                                                              |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 自分で企画・立案した内容にそって、外部と関わりながらオリジナルの雑誌を制作する。必要に応じて取材・撮影などを行い、そのための渉外を体験してみる。ネーミングからロゴ制作、執筆、レイアウトまで一貫した作業を行うことで、エディトリアルデザインを実践する。                                                                      |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 成績評価方法                                                                                                                                                                                            |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 課題完成度                                                                                                                                                                                             | 60%                            | 提出課題の完成度を評価する          |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 途中経過                                                                                                                                                                                              | 20%                            | 提出課題のスケジュールや作業能力など     |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 平常点                                                                                                                                                                                               | 20%                            | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 履修上の注意                                                                                                                                                                                            |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| この授業ではデザインスキルのみならず、スケジュールなど時間の管理も重要なファクターとなる。そのため、授業に出席して自ら行動していく必要がある。受け身の気持ちで参加するのではなく、自己責任・自己管理のもと能動的に制作していくことを求める                                                                             |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 教科書教材                                                                                                                                                                                             |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。                                                                                                                                                                          |                                |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 回数                                                                                                                                                                                                | 授業計画                           |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 第1回                                                                                                                                                                                               | ガイダンス 全体の流れを説明。誌面の説明。ドキュメント作成。 |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 第2回                                                                                                                                                                                               | 企画・立案① 各自テーマ・内容を決める。ネーミングを決める。 |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 第3回                                                                                                                                                                                               | 企画・立案② サムネイルを作成。ロゴなど制作。        |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 第4回                                                                                                                                                                                               | 企画・立案③ サムネイルを作成。資料集め、取材など制作準備。 |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |
| 第5回                                                                                                                                                                                               | ワーク① 取材および制作。                  |                        |    |          |    |    |             |     |          |    |       |

| 2023年度 日本工学院専門学校   |                        |
|--------------------|------------------------|
| デザイン科 グラフィックデザイン専攻 |                        |
| グラフィックデザイン実習 2     |                        |
| 第6回                | ワーク② 取材および制作。          |
| 第7回                | ワーク③ 取材および制作。          |
| 第8回                | ワーク④ 取材および制作。          |
| 第9回                | ワーク⑤ 誌面制作。             |
| 第10回               | ワーク⑥ 誌面制作。             |
| 第11回               | ワーク⑦チェック 誌面制作。冬休み中の指導。 |
| 第12回               | ワーク⑧ 誌面制作。             |
| 第13回               | ワーク⑨ 誌面制作。完成。          |
| 第14回               | 製本 確認、出力、製本。           |
| 第15回               | まとめ 講評。                |

|                                                                                                                                                               |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|----|----------|----|----|-----------|-----|----------|----|-------|
| 2023年度 日本工学院専門学校                                                                                                                                              |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| デザイン科 グラフィックデザイン専攻                                                                                                                                            |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| グラフィックデザイン実習 2                                                                                                                                                |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 対象                                                                                                                                                            | 2 年次                                   | 開講期                        | 後期 | 区分       | 選択 | 種別 | 実習        | 時間数 | 60 (120) | 単位 | 2 (4) |
| 担当教員                                                                                                                                                          | 青木 二郎                                  |                            |    | 実務<br>経験 | 有  | 職種 | アートディレクター |     |          |    |       |
| 担当教員紹介                                                                                                                                                        |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 多摩美術大学美術学部グラフィックデザイン学科卒業。<br>広告制作会社、広告代理店を経て、2010年に株式会社ハツメイ設立。<br>受賞歴として、NY ADCシルバー、ONE SHOW DESIGNゴールド、ACCシルバー など。                                           |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 授業概要                                                                                                                                                          |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| ※この授業は、120時間を60時間づつ 2 つの実習に分けて実施します。<br>この科目は、広告の企画・制作に必要なスキルの習得を目的とする。技術力の向上はもちろん、視野を広げて自ら社会課題を発見すると同時に、個人的なテーマを掘り下げて思考を磨き、他者とのコミュニケーションとしてのデザインを生み出す力を養いたい。 |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 到達目標                                                                                                                                                          |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 課題に応えるための論理的な思考力、自己表現を可能にする思索力、他者との共生に不可欠な伝達力を養い、コミュニケーションとして機能する広告デザインを生み出すことを目標とする。                                                                         |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 授業方法                                                                                                                                                          |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 講義・演習・講評のサイクルで授業を進める。知識をインプットし、自らの頭で考えて手を動かし、他者と意見交換するという一連の流れの中で、表現者としての思考と振る舞いを身につけたい。                                                                      |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 成績評価方法                                                                                                                                                        |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| リサーチ                                                                                                                                                          | 20%                                    | 課題制作準備（資料収集・考察）の内容を評価する。   |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| プレゼン                                                                                                                                                          | 20%                                    | 制作物の発表方法、内容を評価する。          |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 課題                                                                                                                                                            | 40%                                    | 最終課題の完成度を総合的に評価する。         |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 平常点                                                                                                                                                           | 20%                                    | 授業内の課題完成を、授業参加度、授業態度を評価する。 |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 履修上の注意                                                                                                                                                        |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| この授業では、学生自身の主体性を重視する。授業に出席するだけでなく、積極的に質問や意見を出すように心がけてほしい。<br>なお、理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席していない者の最終課題は採点対象としない。                                         |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 教科書教材                                                                                                                                                         |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 必要に応じて、授業にて指示・配布を行う。                                                                                                                                          |                                        |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 回数                                                                                                                                                            | 授業計画                                   |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 第1回                                                                                                                                                           | 広告制作の実情を把握して、獲得すべきスキルと目指すべきクオリティを確認する。 |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 第2回                                                                                                                                                           | 制作課題① 制作準備、実制作                         |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 第3回                                                                                                                                                           | 制作課題① 中間報告                             |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 第4回                                                                                                                                                           | 制作課題① 講評                               |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |
| 第5回                                                                                                                                                           | 制作課題② 講義、制作準備、実制作                      |                            |    |          |    |    |           |     |          |    |       |

| 2023年度 日本工学院専門学校   |                   |
|--------------------|-------------------|
| デザイン科 グラフィックデザイン専攻 |                   |
| グラフィックデザイン実習 2     |                   |
| 第6回                | 制作課題② 講評          |
| 第7回                | 制作課題③ 講義、制作準備、実制作 |
| 第8回                | 制作課題③ 講評          |
| 第9回                | 最終制作課題 講義、制作準備    |
| 第10回               | 最終制作課題 中間報告①、講評   |
| 第11回               | 最終制作課題 中間報告②、講評   |
| 第12回               | 最終制作課題 中間報告③、講評   |
| 第13回               | 最終制作課題 プレゼンテーション  |
| 第14回               | 最終制作課題 講評         |
| 第15回               | 全体のふりかえり          |