

2023年度 日本工学院専門学校										
デザイン科 イラストレーション専攻										
デザイン研究2										
対象	2年次	開講期	前期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位
担当教員	鶴田 勇一			実務経験	有	職種	グラフィックデザイナー			
担当教員紹介										
デザイン制作会社を経て1988年より専任教員としてグラフィックデザイン分野の授業を指導している										
授業概要										
新旧の注目された広告を題材にグラフィックデザインの手法を使って、どのようにコミュニケーションを開拓しようとしたのかを、授業の中で皆で考えます。また、消費していく宿命の広告が時代の空気をどのように取り込んでいたのかも考えてみます。										
到達目標										
作り手としての目線に、生活者からの目線という観点から広告を考えて見ます。 広告コミュニケーションの手法を分類し、社会の「今」とデザイナーとして向き合う姿勢を持つようになる。										
授業方法										
オンライン授業。毎回授業内容を3部に分ける。 第一部デザインと社会の関連を時事的な話題とともに解説。 第二部様々なメディアの広告を取り上げてそのコンセプトを時代背景と関連づけて解説する。 第三部授業での解説を聞いて考察したことを毎回10名づつ発表してもらう。										
成績評価方法										
プレゼンテーションワーク 50% グループワークへの参加度、プレゼンテーションの内容 平常点 50% 積極的な授業参加度、授業態度										
履修上の注意										
この授業では、学生間・指導教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業で得た知識を活用してワークを行います。授業の欠席、遅刻は無くすること。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。										
教科書教材										
オリジナルの資料を基に解説します										
回数	授業計画									
第1回	同じ商品のパッケージデザイン比較①									
第2回	同じ商品のパッケージデザイン比較②									
第3回	特別な日の広告① 3/11 の新聞広告の比較									
第4回	特別な日の広告② 4/1 の新聞広告の比較									
第5回	広告と情報									

2023年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 イラストレーション専攻	
デザイン研究2	
第6回	広告の個性
第7回	TVCMと時代①
第8回	TVCMと時代②
第9回	TVCMと時代③
第10回	イラストレーションと広告
第11回	プレゼンテーション「あなたが注目した広告」 / 解説
第12回	プレゼンテーション「あなたが注目した広告」 / 解説
第13回	プレゼンテーション「あなたが注目した広告」 / 解説
第14回	プレゼンテーション「あなたが注目した広告」 / 解説
第15回	まとめ