

2023年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 イラストレーション専攻											
デザイン実習5											
対象	3 年次	開講期	後期	区分	必修	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	細谷 ゲン			実務 経験	有	職種	クリエイティブディレクター				
担当教員紹介											
企業のロゴやポスター、テレビCMなどの広告制作、アーティストのCDジャケットやミュージックビデオなど、グラフィックと映像をハイブリッドに手掛けるクリエイティブディレクター。近年はコーポレートブランディング、BtoC/BtoBサービスや商品の広告戦略など、様々なコミュニケーションをヴィジュアル的な思考と共に検証・整理して考え、経験を活かした総合的なクリエイティブ活動を行っています。(株)VISION代表／作品資料など詳しくはホームページをご覧ください。https://www.vision2.co.jp											
授業概要											
「社会の役に立つデザイナーになってもらうために」 現役で活躍するクリエイティブディレクターのさまざまな仕事術を伝授。アイデアの発見方法、デザインワーク、企画書の作り方、プレゼンテーションテクニックなど、リアルな事例を紹介しながら実践に役立つクリエイティブ能力を向上させていきます。											
到達目標											
以下3つの力の習得 ① クリエイティブ力 (アイデアを考え出す能力) ② 技術力 (ツールを使いこなす能力) ③ プレゼン力 (人に解りやすく伝える能力)											
授業方法											
さまざまなクリエイティブ案件事例の紹介と解説。 課題提出作品に対する講評、ワークショップなど。											
成績評価方法											
以下3つの力を総合的に評価 ① クリエイティブ力 (アイデアを考え出す能力) ② 技術力 (ツールを使いこなす能力) ③ プレゼン力 (人に解りやすく伝える能力)											
履修上の注意											
プロジェクター及びモニター画面上の著作物や肖像画を許可無くスマホ等で撮影・録画・画面キャプチャするなどして保存することを禁ずる。											
教科書教材											
必要に応じて資料を配布。											
回数	授業計画										
第1回	クリエイティブディレクター(細谷ゲン)の仕事紹介／講義「社会に役立つデザイナーを目指すために」										
第2回	プレゼンテーション技能実習(学生の自己紹介)(各4分×40名)										
第3回	講義「クリエイティブマーケティングのすすめ」／基礎技能実習「コトバと書体と写真」										
第4回	講義「デザイナーはいろんな面で有利である」／プレゼン実習「映画館のマナー啓蒙CR提案」課題制作										
第5回	プレゼン実習「映画館のマナー啓蒙CR提案」課題の講評(前半)(各8分×20名)										

2023年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 イラストレーション専攻	
デザイン実習5	
第6回	プレゼン実習「映画館のマナー啓蒙CR提案」課題の講評（後半）（各8分×20名）
第7回	レイアウト基礎技能実習「WEBバナー広告」制作／かんたんな動画の制作体験
第8回	動画制作課題の試写／プレゼン実習「商品の販売広告ページ制作」課題制作
第9回	プレゼン実習「商品の販売広告ページ制作」と講評（前半）（各8分×20名）
第10回	プレゼン実習「商品の販売広告ページ制作」と講評（後半）（各8分×20名）
第11回	アートディレクション基礎技能実習「ダイナミックアイデンティティ」課題制作と講評
第12回	プレゼン実習「OOH広告デザイン制作」課題制作と講評
第13回	講義「ロゴからはじまるブランドづくり」／英文ロゴデザイン基礎技能実習
第14回	CR仕事の事例紹介／和文ロゴデザイン基礎技能実習
第15回	CR仕事の事例紹介／これまでのおさらい