

2023年度 日本工学院専門学校											
情報ビジネス科											
イベント実習 1											
対象	1 年次	開講期	後期	区分	選択	種別	実習	時間数	30	単位	1
担当教員	遠藤 麻由			実務経験	有	職種	ホテルスタッフ				
担当教員紹介											
株式会社星野リゾートに入社し、「星のや軽井沢」「リゾナーレ八ヶ岳」「リゾナーレ熱海」などでイベント企画運営、ウェディングプランナー、サービスチームユニットディレクターなどの業務を担当。											
授業概要											
産学連携イベントの企画・実施などの体験学習でコミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける											
到達目標											
イベントの企画・実施を行い、プロジェクトの進め方を理解する 体験学習を通し、コミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける クラス全員でイベントに取り組み、成果を残すことで来年に繋がる活動にする											
授業方法											
産学連携イベントの企画・実施（2021年度はかまた祭開催なし）											
成績評価方法											
平常点 100% 積極的な授業参加度、自主性、授業態度50% チーム行動50%											
履修上の注意											
この授業では、チームの成果に貢献することを目的とし、チームメンバーへの誠実さ、思いやり、グループワーク時の協力姿勢を重視します。 イベントの準備、実施では自主性の発揮を期待しています。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができません。											
教科書教材											
資料を配布する											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション			授業の概要・目標 参加イベントの内容を理解する							
第2回	チームとは			チーム行動、リーダーシップ、フォロワーシップを学ぶ							
第3回	コンセプトワーク			企画するモノのコンセプト（誰に、何を）を考える							
第4回	企画内容の検討①			コンセプトを実現させるアイディアをブレインストーミングでたくさん出す							
第5回	企画内容の検討②			コンセプトを実現するためのモノ・コトを具体的に考える							

2023年度 日本工学院専門学校		
情報ビジネス科		
イベント実習 1		
第6回	企画書作成	実現可能性を判断する（企画案と概算）
第7回	ターゲットを決める	誰に売るかを考える
第8回	販売方法の決定	どうすれば売れるかを考える
第9回	スケジュールの決定	所要時間を見積り、具体的に何をするかを考える
第10回	プレゼンテーション	連携先へのプレゼンテーション
第11回	準備①	イベントに向けた準備、備品の購入
第12回	準備②	イベントに向けた準備、リスクに備える
第13回	実施①	企画イベントの実施
第14回	実施②	企画イベントの実施
第15回	振り返り	次のイベントに向け、事後の振り返りをする