

2023年度 日本工学院専門学校											
コンサートイベント科 2年次											
マルチメディア2											
対象	2年次	開講期	前期	区分	選択	種別	実習	時間数	15	単位	1
担当教員	森永直樹/鈴木裕大/東 浩平 佐藤礼央/嶋田円歌/中里哲也			実務 経験	有	職種	映像クリエイター				
担当教員紹介											
<p>森永直樹：音楽業界経験者で数多くのアーティストマネジメントを担当。時事問題や経済に詳しい。</p> <p>鈴木裕大：ホテルやゲストハウスにて演出業務を中心に従事し、培った接客営業スキルでサービス業を得意とする。</p> <p>東 浩平：ホテルやコンサート現場での照明業務に従事。技術者としてだけでなくプランナーとしても活躍。</p> <p>佐藤礼央：映画や企業プロモーションの音楽・映像制作に携わる。読書家であり文章力と語彙力を学生指導に活かす。</p> <p>嶋田円歌：大学で照明・舞台を専攻し、音楽業界ではアーティストマネジメントを担当。就職関連の指導を強みとしている。</p> <p>中里哲也：音響技術者としてコンサート現場で実績を積み、楽器に関する知識も深く、ステージ業務の指導を強みとしている。</p>											
授業概要											
<p>コンサート・イベントの演出も幅広くなっており、新しい演出、新しい技術への取り組みが必須になっている昨今、エンタテインメント業界で起きている事例を基に、知識と創造力を上げ、音楽業界に留まらない技術の取得を目指し、就職の幅をひろげることを目的とする。</p>											
到達目標											
<p>映像の企画から製作まで一連の流れを把握し、宣伝方法としての使用法、それに伴うメリット、デメリットを理解する。SNSでの宣伝が中心となっている現在で起こりうる問題なども理解する。創作に伴う権利の管理、問題点から活用法まで、更に広がっていくと考えられる映像のことを相対的に知る。</p> <p>また演出における映像の使用も学び、ステージセットに組み込まれるLEDの活用、フェスなどのアタック映像製作、照明との関連性などの考え方も理解できることを目指す。</p>											
授業方法											
<p>創造力を育てる為の芸術鑑賞や、その映像作品に対するクリエイターの考え方を学び発想力の向上を目指す。</p> <p>製作した映像を実際のライブ演出で使用し、映像出し、機材の操作まで学ぶ。</p>											
成績評価方法											
<p>レポート 40% ライブレポートを提出</p> <p>試験・課題 60% 作品課題を提出</p>											
履修上の注意											
<p>授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することが出来ない。</p>											
教科書教材											
<p>毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、講義毎に指示する。</p>											
回数	授業計画										
第1回	<p>パブリシティとしての映像①</p> <p>記録に残り、記憶に残る映像とは…CMの種類を学び、過去の作品を視聴し、考察する</p>										
第2回	<p>パブリシティとしての映像②</p> <p>映像が広告としての役割を担うために必要な要素とは…作品が単なるBGMになってしまわないために盛り込むべきもの</p>										
2023年度	<p>パブリシティとしての映像③</p> <p>広告映像が齎した効果とは…企業広告映像を視聴し、考察する</p>										
第4回	<p>コマーシャルメッセージ①</p> <p>クライアントがCMに期待するものとは…商品のキャッチコピーをふまえ、15秒バージョンのCMをプランニングする</p>										
第5回	<p>コマーシャルメッセージ②</p> <p>プランニングした内容をグループワークでプレゼンし、意見交換後、絵コンテを作成する</p>										

2022年度 日本工学院専門学2	
コンサートイベント科 2年次	
マルチメジャー 2	
第6回	ライブ演出① Zepp Hanedaでアタック映像、演出としての映像を作成、運営（機材セッティング、映像出し）
第7回	ライブ演出② Zepp Hanedaでアタック映像、演出としての映像を作成、運営（機材セッティング、映像出し）
第8回	インフルエンサーマーケティング① SNSで大きな影響力を発揮する「インフルエンサー」の購買層に対する影響力とは
第9回	インフルエンサーマーケティング② なぜインフルエンサーが紹介すると売れるのか…これまでの広告の常識を覆す、彼ら独自の手法とは
第10回	インフルエンサーマーケティング③ マスアプローチからコミュニティアプローチへ！企業が消費者に直接発信する時代から消費者の視点を宣伝に活かす時代へ
第11回	インフルエンサーマーケティング④ メリット・デメリットについて知った上で、実際に起きた炎上事件などについて考察し、そのリスクについて学ぶ
第12回	インフルエンサーマーケティング⑤ メガインフルエンサーによる特別講義…なぜ一般人からフォロワー100万人超えの人気者に？驚きの自分磨きに迫る
第13回	ライブ演出③ Zepp Hanedaでアタック映像、演出としての映像を作成、運営
第14回	ライブ演出④ Zepp Hanedaでアタック映像、演出としての映像を作成、運営
第15回	イベントのメイキング映像作成 当日のスタッフの動きなどを中心に「学生が作り上げているイベント」を伝えるテーマで作成する