

対象	2年次	開講期	後期	区分	選3	種別	講義	時間数	30	単位	2						
担当教員	井上篤史	実務 経験	有	職種	キャリア指導教員												
授業概要																	
マンガ業界の知識、職種を学ぶとともに、必要な人材となる為の表現力を高めます。																	
到達目標																	
最先端の技術やトレンドを取り入れた革新的なマンガ制作技術の習得。																	
授業方法																	
講義と演習にて実施予定																	
成績評価方法																	
作品提出および授業態度。時限出席率75%以下は課題提出しても不合格となります。																	
履修上の注意																	
課題提出締め切り日を厳守してください。社会への移行を前提としたマナーで授業に参加してください。																	
教科書教材																	
筆記用具、ノート、PC																	
回数	授業計画																
第1回	ダイナミックなアクションシーンの描画 アクションシーンの効果的な表現																
第2回	革新的なページレイアウト 読者の注目を集めるページレイアウトの作成																
第3回	多層的な物語の構築 複数のサブプロットとテーマの統合																

MC概論4

第4回	業界動向の理解とトレンド分析 現代の漫画業界を理解し、トレンドを把握する
第5回	コラボレーションとチームワーク チームでの漫画制作のスキルとコラボレーションの重要性の理解
第6回	最新のデジタルツールと技術 デジタルツールの進化とその活用
第7回	漫画制作と法的考慮 漫画制作における法的側面の理解
第8回	国際市場での漫画制作 異なる文化圏での漫画制作への理解
第9回	マンガのマーケティング戦略 効果的なマーケティングとプロモーション手法の理解
第10回	個人ブランディングとキャリアの育成 自己ブランディングの重要性とキャリア開発の戦略
第11回	革新的な表現技法 個性的なスタイルと表現技法の開発
第12回	自己のアートスタイルの確立 個人的なアートスタイルの開発と磨き
第13回	作品批評と分析 作品の深い理解と批評的思考の開発
第14回	異なるメディアとの融合 漫画と他メディアとのクロスオーバー
第15回	キャリアの発展と自己成長 一貫したキャリアパスの構築と自己成長の促進