

科目名	映像リテラシーA 1						年度	2024	
英語科目名	Image Literacy A1						学期	前期	
学科・学年	放送芸術科 1年次	必/選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	立岡未来	教員の実務経験		有	実務経験の職種		放送業務		
【科目の目的】 様々なジャンルの映像制作の仕組みと過程を知り、その基本である企画力と構成力を身につける。また撮影準備や現場での撮影においてどのようなことに注意すべきかを知ることが目的とする。知識だけを学ぶだけではなくグループワークなどの課題を通して能動的に思考する力を身につける。									
【科目の概要】 TV、映画などにおける、カメラ、音声、照明、編集、制作、美術などの基礎的知識を学びます。									
【到達目標】 基本的な映像制作の知識を得て各ポジションで何を求められているかを理解する。社会に出てから必要となる能力を具体的にイメージする。自らの発想やアイデアを臆することなく発表できるようになる。様々なジャンルの映像を観て学んで構成の仕組みを理解し、実際に企画構成を立てて考察することができるようになる。また発想や表現においてのオリジナリティを重視できる考え方を身につけることも合わせて目標とする。									
【授業の注意点】 適宜課題を提出してもらおう。課題には毎回締切を設け、締切を過ぎた課題提出は認めない。また理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。そして授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル3 優れている	レベル2 ふつう	レベル1 要努力						
到達目標 A	映像制作の基礎を理解し、MVの企画構成のポイントとロケハンの重要性が分かる	映像制作の基礎を理解しているが、MVの企画構成のポイントとロケハンの重要性が分からない	映像制作の基礎も、MVの企画構成のポイントとロケハンの重要性も分からない						
到達目標 B	撮影手法による演出の違いを理解し、絵コンテ制作のポイントと重要性が分かる	撮影手法による演出の違いを理解しているが、絵コンテ制作のポイントと重要性が分からない	撮影手法による演出の違いも、絵コンテ制作のポイントと重要性も分からない						
到達目標 C	バラエティ番組（動画）の基礎を理解し、面白い動画を作るポイントが分かる	バラエティ番組（動画）の基礎を理解しているが、面白い動画を作るポイントが分からない	バラエティ番組（動画）の基礎も、面白い動画を作るポイントも分からない						
到達目標 D	広告コンテンツの基礎を理解し、企画構成のポイントが分かる	広告コンテンツの基礎を理解しているが、企画構成のポイントが分からない	広告コンテンツの基礎も、企画構成のポイントも分からない						
到達目標 E	短尺動画制作の基礎を理解し、視聴者に届くポイントが分かる	短尺動画制作の基礎を理解しているが、視聴者に届くポイントが分からない	短尺動画制作の基礎も、視聴者に届くポイントが分からない						
【教科書】 資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 試験と課題を総合的に評価する。自己分析シート提出。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		映像リテラシーA1			年度	2024
英語表記		Image Literacy A1			学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標=修得するスキル	評価方法	自己評価
1	映像制作の基礎	映像制作工程の流れを理解する	1 映像制作とは？	映像制作の目的と意義、基本的な工程を知る	3	
			2 アイドルMV	映像ジャンルにおける「アイドルMV」の重要性		
2	アイドルMVの企画構成と考察	アイドルMV制作の基礎的なルールを理解する	1 基礎的な用語	各カットやカメラワークの名称を知る	3	
			2 企画構成と考察	企画構成における基本的なメソッドを知る		
3	アイドルMVのロケーション	ロケーションの重要性を理解する	1 企画の考え方	実際のMV制作における企画の考え方を知る	3	
			2 ロケーション	良いロケ地と悪いロケ地の見分け方を知る		
4	ロケハン実践	ロケハン資料作りと重要性を理解する	1 ロケハン資料	ロケハン資料に必要なことを知る	3	
			2 ロケハン実践	グループワークでロケハン実践して資料を作る		
5	撮影準備と現場の進め方	基本的なカメラ設定と現場の注意点を理解する	1 撮影準備	フレームレート、解像度、香盤について知る	3	
			2 現場の進め方	各シーンの撮影現場での進め方や注意点を知る		
6	アーティストMVの企画構成と考察	アーティストMV制作の基礎的なルールを理解する	1 撮影手法	撮影手法よっての表現の違いを知る	3	
			2 シナリオ構成	三幕構成について知る		
7	撮影演出	撮影手法による演出と意図を理解する	1 撮影演出	映画の1シーンを使用して撮影演出と違いを知る	3	
			2 MVの自由性	枠にとらわれない様々なMVを視聴して表現を知る		
8	絵コンテ制作	MVの絵コンテ制作を理解する	1 絵コンテについて	絵コンテの重要性や各用語を知る	3	
			2 絵コンテ制作	グループワークで実践して絵コンテを作る		
9	バラエティ番組(動画)の企画構成と考察	バラエティ番組(動画)の基礎を理解する	1 法則と種類	バラエティ番組(動画)の法則とジャンルを知る	3	
			2 ドッキリ企画	汎用性の高い「ドッキリ企画」の制作工程を知る		
10	バラエティ番組(動画)のロケ撮影	ロケ撮影の基礎や現場の流れを理解する	1 撮影準備	撮影準備に行なうことや香盤を知る	3	
			2 現場の進め方	各シーンの撮影現場での進め方や注意点を知る		
11	YouTubeの仕組みと動画の作り方	収益の構造や動画の作り方を理解する	1 YouTubeの仕組み	広告の種類や収益の仕組みを知る	3	
			2 動画の作り方	トップYouTuberの動画から作り方のポイントを知る		
12	YouTube動画制作	動画企画と撮影準備を理解する	1 動画企画	再生回数が伸びる動画企画を考える	3	
			2 撮影準備	自分の動画企画を制作する際に必要なことを知る		
13	広告コンテンツの企画構成と考察	仕組みと制作のポイントを理解する	1 広告の仕組みと種類	広告とPRについて仕組みや名称を知る	3	
			2 CMのポイント	過去のCM動画からヒットと炎上の法則を知る		
14	前期試験対策	復習を兼ねながら前期の授業内容を理解する	1 前期試験対策	前期の授業を通してのポイントを確認する	3	
			2 夏休み課題	夏休み課題の説明と意義を知る		
15	夏休み課題の結果発表と批評	短尺動画制作のポイントを理解する	1 課題動画発表	夏休み課題動画を視聴して人気投票を行なう	3	
			2 短尺動画制作	課題動画をおさらいしながら注意点やポイントを知る		

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等