

科目名	映像リテラシーA2						年度	2024	
英語科目名	Image Literacy A2						学期	後期	
学科・学年	放送芸術科 1年次	必/選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	立岡未来	教員の実務経験		有	実務経験の職種		放送業務		
【科目の目的】 様々なジャンルの映像制作の実際の現場を知り、企画構成から納品までどのように各部署がコミュニケーションを取りながら進めているのかを理解し、実践的に使用できる知識とスキルを身につける。また知識だけを学ぶだけではなくグループワークなどの課題を通して能動的に思考する力を身につける。									
【科目の概要】 TV、映画などにおける、カメラ、音声、照明、編集、制作、美術などの基礎的知識を学びます。									
【到達目標】 基本的な映像制作の知識を得て各ポジションで何を求められているかを理解する。社会に出てから必要となる能力を具体的にイメージする。自らの発想やアイデアを臆することなく発表できるようになる。様々なジャンルの映像を観て学んで構成の仕組みを理解し、実際に企画構成を立てて考察することができるようになる。また発想や表現においてのオリジナリティを重視できる考え方を身につくことも合わせて目標とする。									
【授業の注意点】 適宜課題を提出してもらおう。課題には毎回締切を設け、締切を過ぎた課題提出は認めない。また理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。そして授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック評価	レベル3 優れている	レベル2 ふつう	レベル1 要努力						
到達目標A	ギャップの映像表現の基礎を理解し、脚本の読み方とセリフのポイントが分かる	ギャップの映像表現の基礎を理解しているが、脚本の読み方とセリフのポイントが分からない	ギャップの映像表現の基礎も、脚本の読み方とセリフのポイントも分からない						
到達目標B	CM制作の流れを理解し、キャスティングや撮影現場や編集作業のポイントが分かる	CM制作の流れを理解しているが、キャスティングや撮影現場や編集作業のポイントが分からない	CM制作の流れも、キャスティングや撮影現場や編集作業のポイントも分からない						
到達目標C	バラエティ番組の制作の流れを理解し、街ロケやドキュメンタリーのポイントが分かる	バラエティ番組の制作の流れを理解しているが、街ロケやドキュメンタリーのポイントが分からない	バラエティ番組の制作の流れも、街ロケやドキュメンタリーのポイントも分からない						
到達目標D	YouTube動画の制作の流れを理解し、料理撮影とスポーツ撮影のポイントが分かる	YouTube動画の制作の流れを理解しているが、料理撮影とスポーツ撮影のポイントが分からない	YouTube動画の制作の流れも、料理撮影とスポーツ撮影のポイントも分からない						
到達目標E	30秒CMやバンパー広告の制作ポイントを理解し、視聴者に届く動画が制作できる	30秒CMやバンパー広告の制作ポイントを理解しているが、視聴者に届く動画が制作できない	30秒CMやバンパー広告の制作ポイントを理解しておらず、視聴者に届く動画が制作できない						
【教科書】 資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】 試験と課題を総合的に評価する。自己分析シート提出。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		映像リテラシーA2			年度	2024
英語表記		Image Literacy A2			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標=修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ギャップと脚本	ギャップによる表現手法と効果、脚本の読み方を理解する	1 ギャップ	ギャップによる表現手法とその効果を知る	3	
			2 脚本	脚本の読み方や用語やルールを知る		
2	セリフを考える	面白いセリフを考えるポイントを理解する	1 課題説明	課題となるCMと考えてもらうセリフのポイントを知る	3	
			2 セリフ作り実践	グループワークでセリフ作りを実践して資料を作る		
3	WEBCMの作り方とポイント	撮影準備や美打ちについて理解する	1 撮影準備	CMならではの企画の難しさやロケハンポイントを知る	3	
			2 美打ち	美打ちの意義やどのようなことをやるのかを知る		
4	キャストイングとオーディションについて	キャストイング関連について理解する	1 キャスティング	キャストイングの方法やポイントを知る	3	
			2 オーディション	オーディションの流れや本読みについて知る		
5	屋内ロケーションと美術	屋内スタジオでの撮影や美術を理解する	1 スタジオ撮影	ハウススタジオでの撮影や制作ポイントを知る	3	
			2 美術	ハウススタジオでの美術のポイントを知る		
6	編集について	CMの編集の流れを理解する	1 オフライン編集	素材コピーからオフライン編集の流れやポイントを知る	3	
			2 オンライン編集	ポスプロに提出するものや作業のポイントを知る		
7	30秒CMの作り方	30秒CMの制作ポイントを理解する	1 30秒CMと構成	短尺CMならではの企画構成やポイントを知る	3	
			2 ギャップと共感性	過去CMを観ながらギャップと共感性の重要性を知る		
8	短尺CMのコンテ制作課題	短尺CMの企画構成とコンテ制作のポイントを理解する	1 課題説明	課題となるCMと考えてもらう企画のポイントを知る	3	
			2 企画と絵コンテ実践	グループワークで企画と絵コンテ作りを実践する		
9	バラエティ番組の制作現場	番組作りのポイントと公開収録とドキュメンタリー撮影について理解する	1 企画を考える前に	企画を考える前に行なう準備と重要性を知る	3	
			2 公開収録とドキュメンタリー	公開収録とドキュメンタリー撮影のポイントを知る		
10	街ロケの制作現場	街ロケ撮影のポイントとツッコミテロップについて理解する	1 街ロケ撮影	街ロケ撮影のポイントと注意点を知る	3	
			2 ツッコミテロップ	ツッコミテロップ課題を考える		
11	YouTube動画制作の現場	YouTube動画制作のポイントについて理解する	1 料理YouTuber撮影	料理YouTuberの案件撮影のポイントと注意点を知る	3	
			2 サッカー系YouTuber撮影	スポーツYouTuberの案件撮影のポイントと注意点を知る		
12	バンパー広告	クリックしてもらうバンパー広告について理解する	1 グループ課題説明	日本工学院のバンパー広告を作る課題とポイントを知る	3	
			2 バンパー広告企画実践	グループワークで企画作りを実践する		
13	バンパー広告制作	クリックしてもらうバンパー広告制作について理解する	1 バンパー広告撮影	前回の授業で企画した動画を撮影する	3	
			2 バンパー広告編集	撮影した動画を編集する		
14	後期試験対策	復習を兼ねながら後期の授業内容を理解する	1 後期試験対策	後期の授業を通してのポイントを復習する	3	
			2 冬休み課題	冬休み課題の説明と意義を知る		
15	冬休み課題の結果発表と批評	短尺動画制作のポイントを理解する	1 課題動画発表	冬休み課題動画を視聴して人気投票を行なう	3	
			2 短尺動画制作	課題動画をおさらいしながら注意点やポイントを知る		

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等