

2024年度 日本工学院八王子専門学校											
放送芸術科											
映像リテラシーF 1											
対象	2年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	江口靖二			実務 経験	有	職種	放送業務				
授業概要											
映像作品のドラマ、バラエティ、ドキュメンタリーなど構成と演出について学びます。											
到達目標											
テレビ番組・CM・動画コンテンツなどを手がける映像・音響関連業界で働く際に知っておくことで自身の成長や応用の礎となる技術知識を学ぶ。これはコンテンツ制作に際し、映像制作を目指す学生たちが共有すべき知識である。自分の力を十分に発揮し関連の方々とのより良いコミュニケーションがとれることで、良質なコンテンツの制作が容易になることを目指し、自分の可能性を高める事が目標である。											
授業方法											
テキストを毎回配布し、重要ポイントを空欄にしてテキストに書き込み覚える。映像の視聴を交えながら重要ポイントを理解する。											
成績評価方法											
学期末に試験を行う。成績は試験結果と出席率の総合評価。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に提示する。											
回数	授業計画										
第1回	プロデュースはプロデューサー以外にも重要なスキルNAB2024のレポート										
第2回	地上波の特性やネットワーク系列について理解する衛星放送の特性について理解するその他の放送、または放送的なメディアを理解する										
第3回	無料広告放送の構造と意味を理解する有料放送、CAS（限定受信システム）について理解する地域メディアとしてのCATVについて										

2024年度 日本工学院八王子専門学校	
放送芸術科	
映像リテラシーF 1	
第4回	広告取引通貨単位としての視聴率について世帯視聴率から個人視聴率への変遷を理解する 視聴率はどうやって計測しているのか理解する
第5回	会社としての構造を知る編成、制作、報道、スポーツ局の違いネット系などの事業に関して理解する
第6回	仕事の全体像を他の職種との堆肥で理解する企画、予算確保、スタッフィング制作現場やポスプロでの役割を知る
第7回	新規企画の作り方を理解する費用項目と算出方法を理解する費用と見積もりの関係を利用目的を理解する
第8回	実行予算書の目的と使い方制作途中における予算管理とクオリティー維持について赤字にならないためにすべきことは何か
第9回	自主提案と編成企画の違いについて理解するCM界のコンペで声をかけられることとは映画制作の現実的な状況を知る
第10回	CM制作の流れ企画コンテと演出コンテの違いを理解する全てが15秒や30秒に圧縮された映像について知る
第11回	映画制作の流れ（規模や予算の違いを理解する）MV制作の流れ（最初に楽曲ありきという特性を知る）テレビとの違い（制作体制とレギュラー番組というルーティンを理解する）
第12回	デジタルサイネージとは、どういうメディアなのかを用途も含めて理解するセレンディピティーなメディア特性を理解する接触態度とスクリーンの違いによる表現の違いを理解する
第13回	YouTube、TikTok、その他を知るどうしたらNetflixの仕事ができるのかを知る一人で全てをやってそれが仕事になるものなのか
第14回	デジタル圧縮の原理とコーデックを理解する解像度と仮面サイズと視認性の関係を理解するインターネットとは、IPとは何かを理解する
第15回	前期でここだけは理解しておくポイントを理解する（試験対策）