

科目名		ストラテジ・マネジメント				年度	2024
英語表記		Strategy・Management				学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	プロジェクトマネジメント マネジメントとは	マネジメントを理解する	1	マネジメントとは	マネジメントを説明できる	1	
			2	プロジェクトとは	プロジェクトを説明できる		
			3	プロジェクトマネジメントとは	プロジェクトマネジメントを説明できる		
2	プロジェクトマネジメント 5つのプロセス群／3大制約	プロジェクトマネジメントの5つのプロセス群、プロジェクトにおける3大制約を理解する	1	PMBOK・JIS Q 21500	PMBOK・JIS Q 21500を説明できる	1	
			2	プロジェクトマネジメントの5つのプロセス群	プロジェクトマネジメントの5つのプロセス群を説明できる		
			3	プロジェクトにおける3大制約を理解する	プロジェクトにおける3大制約を説明できる		
3	プロジェクトマネジメント 体制／立ち上げ／計画 スコープの定義 WBS アクティビティ	プロジェクトの体制、プロジェクト立ち上げ／計画、スコープの定義、WBS、アクティビティを理解する	1	プロジェクトの体制	プロジェクトの体制を説明できる	1	
			2	立ち上げ／計画プロセスの理解	立ち上げ／計画プロセスを説明できる		
			3	WBSとは	WBSを説明できる		
4	プロジェクトマネジメント スケジュール／アローダイアグラム	スケジュール、アローダイアグラムを理解する	1	スケジュール	スケジュールを説明できる	1	
			2	アローダイアグラム	アローダイアグラムの考え方を理解する		
			3				
5	プロジェクトマネジメント 資源／工数／コスト／EVM	資源マネジメント、工数、コストマネジメント、EVMを理解する	1	資源マネジメント	資源マネジメントを説明できる	1	
			2	工数	工数を説明できる		
			3	EVM	EVMの考え方を理解する		
6	プロジェクトマネジメント リスク／リスクマネジメント	リスク、リスクマネジメントを理解する	1	リスク	リスクを説明できる	1	
			2	リスクマネジメント	リスクマネジメントを説明できる		
			3				
7	”プロジェクトマネジメント 品質／コミュニケーション／プロジェクトの終結”	品質マネジメント、コミュニケーションマネジメント、プロジェクトの終結を理解する	1	品質マネジメント	品質マネジメントを説明できる	1	
			2	コミュニケーションマネジメント	コミュニケーションマネジメントを説明できる		
			3	プロジェクトの終結	プロジェクトの終結を説明できる		
8	ITサービスマネジメント サービス／ITサービスマネジメント	サービス、ITサービスマネジメントを理解する	1	サービス	サービスを説明できる	1	
			2	ITサービスマネジメント	ITサービスマネジメントを説明できる		
			3				
9	ITサービスマネジメント ITIL	ITILを理解する	1	ITILの理解	ITILを説明できる	1	
			2				
			3				
10	ストラテジシステム戦略	国家試験問題演習を通じて、システム戦略分野(情報システム戦略／業務プロセス)を理解する	1	情報システム戦略	情報システム戦略の正答率を高める	1	
			2	業務プロセス	業務プロセスの正答率を高める		
			3				
11	ストラテジシステム戦略／経営戦略マネジメント	国家試験問題演習を通じて、システム戦略分野(ソリューションビジネス／システム活用促進・評価)、経営戦略マネジメント(ビジネス戦略と目標・評価／経営管理システム)を理解する	1	ソリューションビジネス	ソリューションビジネスの正答率を高める	1	
			2	ビジネス戦略と目標・評価	ビジネス戦略と目標・評価の正答率を高める		
			3	経営管理システム	経営管理システムの正答率を高める		
12	ストラテジ経営戦略マネジメント／技術戦略マネジメント	国家試験問題演習を通じて、経営戦略マネジメント(経営戦略手法／マーケティング)、技術戦略マネジメント(技術開発戦略の立案)を理解する	1	経営戦略手法	経営戦略手法の正答率を高める	1	
			2	マーケティング	マーケティングの正答率を高める		
			3	技術開発戦略の立案	技術開発戦略の立案の正答率を高める		
13	ストラテジデジタルトランスフォーメーション	デジタルトランスフォーメーションを理解する	1	デジタイゼーション	デジタイゼーションを説明できる	1	
			2	デジタライゼーション	デジタライゼーションを説明できる		
			3	DX	DXを説明できる		
14	ストラテジマーケティング	マーケティングとは	1	マーケティングとは	マーケティングの定義を説明できる	1	
			2	マーケティング志向の遷移	マーケティング志向の遷移を理解できる		
			3	ニーズとウォンツ	ニーズとウォンツを理解できる		
15	振り返り・まとめ	第01～14回までの振り返り・まとめを行う	1	振り返り・まとめ	これまで習った内容についての理解度を測る	1	
			2				
			3				
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							