

2024年度 日本工学院八王子専門学校											
コンサート・イベント科 コンサート制作コース											
コンサートプロダクト3											
対象	2年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	270	単位	9
担当教員	大関拓			実務経験	有	職種	プロデューサー、シンガーソングライター				
授業概要											
＜コンサート制作コース＞市場調査、ヒットチャート研究などマーケティングを行い、アーティストやジャンルによる客層を把握して、効率的なプロモーション方法を研究します。											
到達目標											
2年次は、スキルアップを図るため外部のコンサート会場を使用した本番実習を行う。各公演では現存のチケット流通やメディアに向けて情報を発信し限りなくコンサート・イベントの現場に近い環境下で実習を行う。1年次よりもコンサート・イベントの企画や、ブッキング、プロモーションや運営のコミュニケーションの精度を上げ集客目標の達成やお客様や出演アーティスト、現場スタッフの満足度を上げる。											
授業方法											
夏のライブイベント「SummerRise」などでの外部のコンサート会場を使用した実習を行う事により現場に近いコンサート実習を実践的に学びます。各セクションとの連携や外部のメディア企業や協賛企業との交渉を通じてコミュニケーション能力の向上させます。											
成績評価方法											
＊積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。＊授業内容の理解度を確認するために実施する。											
履修上の注意											
授業時数の4分の3以上出席しないものは評価しない。実習やゼミで一度行っただけでは、自分に身に付くはずはないので必ずメモを取る事。そのメモは授業などで使うノートではなく、携帯に便利な小型のメモ帳を推奨する。メモの取り方の注意は、後日自分で確認した時に確実に理解出来るように心掛ける。あとは分からない事、自信がない所は積極的に質問してその場で解消する事。											
教科書教材											
随時、資料等配布											
回数	授業計画										
第1回	サマーライブ準備：【チーム編成】①本部②制作・企画③運営④宣伝⑤協賛⑥経理の組閣の実施する										
第2回	サマーライブ準備：出演アーティストの選出とブッキングのプライオリティ決めブッキングの実施する										
第3回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）										

2024年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科 コンサート制作コース	
コンサートプロダクト3	
第4回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第5回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第6回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第7回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第8回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第9回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第10回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（本部・制作企画、運営、宣伝、協賛、経理）
第11回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（運営のシミュレーション）
第12回	サマーライブ準備：各セクションで準備を進める（運営のシミュレーション）
第13回	サマーライブ仕込み：外部会場での会場準備、リハーサル、運営シミュレーション
第14回	サマーライブ本番：外部会場での本番運営、本番実施し実践的な理解を深める
第15回	サマーライブ反省会：本番を終えての振り返り、次回のイベントに向けての改善点を考える