

2024年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 プロダクトデザイン専攻											
デザイン研究 2											
対象	2年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	袴田哲郎			実務 経験	有	職種	プロダクトデザイナー				
授業概要											
デザインプロセス、マーケットリサーチ、ペルソナ手法などデザイナーに不可欠な知識を身につけます。											
到達目標											
プロダクトデザイナーとしての仕事の進め方、調査方法を学び、自ら多角的に考察し客観的判断ができるようになる。マーケットニーズに即したデザイン表現ができるようになることを目標としている。											
授業方法											
授業テーマに沿って解説を行う。各授業内で個人もしくはグループでワークに取り組み、それぞれの考察を発表、意見交換をする。											
成績評価方法											
最終テストにて80％評価平常点20％ 積極的な授業参加と授業態度によって評価											
履修上の注意											
授業時限数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価をうけることができない。											
教科書教材											
「プロダクトデザインの基礎」											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション デザインプロセスの概要										
第2回	ユーザーセンタードデザインとプロセスについて										
第3回	デザインプロセス①デザイン戦略 ②デザイン企画について										

2024年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 プロダクトデザイン専攻	
デザイン研究2	
第4回	デザインプロセス③デザイン開発 ④デザインフォローについて
第5回	アドバンストデザインについて 未来を示すデザインの意味とは何かを学ぶ
第6回	ユーザー調査① 概要説明 アンケート調査について インタビュー調査について
第7回	ユーザー調査② 観察法について フィールド調査について
第8回	デザインと形の意味再考 使いやすさのためのデザインとは何か？
第9回	コンセプト作成のための手法①デザインコンセプト作成のための手法の概要
第10回	コンセプト作成のための手法②コンセプト起案法 ペルソナ手法 シナリオ手法
第11回	コンセプト作成のための手法③要求仕様
第12回	コンセプト作成のための手法④発想法 ブレストとKJ法の実践
第13回	コンセプト作成のための手法⑤デザインコンセプトの視覚化とダイアグラム ポジショニングマップの作製
第14回	マーケティングとデザイン マーケティング概要とプロモーションの概要
第15回	マーケティングとデザイン 商品企画概要とプロセス