

| 対象 | 2年次 | 開講期 | 後期 | 区分 | 必 | 種別 | 講義 | 時間数 | 30 | 単位 | 2 | | | | | | |
|--|----------------|----------|----|----|----------------------------|----|----|-----|----|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 担当教員 | 藤田祐子、大山敏弘、馬場由香 | 実務 経験 | 有 | 職種 | 版画作家、プロダクトデザイナー、インテリアデザイナー | | | | | | | | | | | | |
| 授業概要 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| デザインに関する法規や知的財産に関する知識とデザイナーに必要な批評眼を養います。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 到達目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ①メディアの役割について、聴講および数人によるディスカッションを経て、自分自身の考えを言語化して、口頭発表できる。②著作権および産業財産権における意匠権、商標権及び法律で定められている内容について、理解し、必要な事柄の調べ方の技術を身につけて、自身の創作・デザイン活動に役立てることができる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 授業方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 授業は、前半では「知的財産権」に関する授業を行う。後半では「メディアリテラシー」についての授業を行う。授業では、教員の講義を聴講すると共に、テーマに沿った内容についてディスカッションも行う。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成績評価方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 試験60% 課題を総合的に評価する。レポート30% 授業内容の理解度を確認するために実施する。平常点10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 履修上の注意 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 必要な資料は各回用意するが、聴講内容やディスカッションでの内容をしっかりと記録すること。最終授業終了後にレポートを作成し、提出する。また、試験を行う。この試験で60点未満の場合は再試験となる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教科書教材 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教科書はない。参考資料等は、授業中に配布する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 回数 | 授業計画 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第1回 | 著作権・知的財産権① | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第2回 | 著作権・知的財産権② | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第3回 | 著作権・知的財産権③ | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------|------------|
| 第4回 | 著作権・知的財産権④ |
| 第5回 | 著作権・知的財産権⑤ |
| 第6回 | 商標権① |
| 第7回 | 商標権② |
| 第8回 | 商標権③ |
| 第9回 | 商標権④ |
| 第10回 | 商標権⑤ |
| 第11回 | メディアリテラシー① |
| 第12回 | メディアリテラシー② |
| 第13回 | メディアリテラシー③ |
| 第14回 | メディアリテラシー④ |
| 第15回 | メディアリテラシー⑤ |