

2024年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 プロダクトデザイン専攻											
デザイン論 4											
対象	2年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	藤田祐子、大山敏弘、馬場由香			実務経験	有	職種	版画家、プロダクトデザイナー、インテリアデザイナー				
授業概要											
デザインに関する法規や知的財産に関する知識とデザイナーに必要な批評眼を養います。											
到達目標											
①メディアの役割について、聴講および数人によるディスカッションを経て、自分自身の考えを言語化して、口頭発表できる。②著作権および産業財産権における意匠権、商標権及び法律で定められている内容について、理解し、必要な事柄の調べ方の技術を身につけて、自身の創作・デザイン活動に役立てることができる。											
授業方法											
授業は、前半では「知的財産権」に関する授業を行う。後半では「メディアリテラシー」についての授業を行う。授業では、教員の講義を聴講すると共に、テーマに沿った内容についてディスカッションも行う。											
成績評価方法											
試験60% 課題を総合的に評価する。レポート30% 授業内容の理解度を確認するために実施する。平常点10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
必要な資料は各回用意するが、聴講内容やディスカッションでの内容をしっかりと記録すること。最終授業終了後にレポートを作成し、提出する。また、試験を行う。この試験で60点未満の場合は再試験となる。											
教科書教材											
教科書はない。参考資料等は、授業中に配布する。											
回数	授業計画										
第1回	著作権・知的財産権①										
第2回	著作権・知的財産権②										
第3回	著作権・知的財産権③										

2024年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 プロダクトデザイン専攻	
デザイン論 4	
第4回	著作権・知的財産権④
第5回	著作権・知的財産権⑤
第6回	商標権①
第7回	商標権②
第8回	商標権③
第9回	商標権④
第10回	商標権⑤
第11回	メディアリテラシー①
第12回	メディアリテラシー②
第13回	メディアリテラシー③
第14回	メディアリテラシー④
第15回	メディアリテラシー⑤