

インターンシップ1

対象	2年次	開講期	通年	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2	
担当教員	インターン先企業担当者			実務 経験	有	職種	プロダクトデザイナー					

授業概要

デザインの仕事を体験するため、実際に会社で短期研修を行います。

到達目標

インターンシップ期間中は会社の人とコミュニケーションをし報告・連絡・相談ができる、これまでに学んだ表現力・技術力を活かして、会社が求める成果物を丁寧に制作し、期日までに仕上げて納品することである。また期間中は遅れずに出社できるなど、必ず時間を守ること。インターンシップ終了後は、この会社の一員として働くために自分に備わっていることあるいは欠けていることを言語化し今後の到達目標とすること。

授業方法

自身の申込または学校・学科の推薦により、受け入れ先のデザイン会社が決定したのちは、その会社が求める日時、業務内容に沿ってデザイン業務に従事する。

成績評価方法

レポート60% 授業内容の理解度を確認するために実施する。平常点40% 授業内容の理解度を確認するために実施する。

履修上の注意

インターンシップの受入れ先企業が決定したら速やかに担任へ連絡すること。その後、必ずインターンシップに関する保険へ加入(500円)すること。インターンシップ期間中は、出勤日および開始時刻と終了時刻を必ず記録すること。期間中に会社を欠勤する場合は、企業と担任へ事前に連絡すること。期間中の怪我や体調不良の際は、すぐに報告すること。また、終了後は、必ず担任へ報告し、報告書を速やかに提出する。

教科書教材

特になし

回数	授業計画
第1回	インターンシップ説明会
第2回	面接
第3回	申込書類作成

第4回	企業研修①
第5回	企業研修②
第6回	企業研修③
第7回	企業研修④
第8回	企業研修⑤
第9回	中間報告
第10回	企業研修⑥
第11回	企業研修⑦
第12回	企業研修⑧
第13回	企業研修⑨
第14回	企業研修⑩
第15回	終了報告