

|                                                                          |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|---------------------|--------------|--------------------------|-----|----------------|-----|------|
| 科目名                                                                      | フィットネスビジネス 1                        |            |                     |              |                          |     |                | 年度  | 2024 |
| 英語科目名                                                                    | Fitness business 1                  |            |                     |              |                          |     |                | 学期  | 後期   |
| 学科・学年                                                                    | スポーツ健康学科<br>スポーツインストラクターコース 1年次     | 必／選        | 必                   | 時間数          | 30                       | 単位数 | 2              | 種別※ | 講義   |
| 担当教員                                                                     | 浅野                                  | 教員の実務経験    |                     | 有            | 実務経験の職種                  |     | フィットネスコンサルタンシー |     |      |
| 【科目の目的】                                                                  |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| フィットネス業界の理解を深め、就職活動に繋げていくための企業研究をおこなっていきます。                              |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 【科目の概要】                                                                  |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| スポーツ・健康業界の動向や基礎知識について学びます。                                               |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 【到達目標】                                                                   |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| A フィットネス業界について理解する<br>B スポーツ・健康業界の動向を理解する<br>C コミュニケーション能力を身につける         |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 【授業の注意点】                                                                 |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません。授業態度が著しく思わしくないものは、その出席分を認めない場合があります。 |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 評価基準＝ルーブリック                                                              |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| ルーブリック<br>評価                                                             | レベル5<br>優れている                       | レベル4<br>よい | レベル3<br>ふつう         | レベル2<br>あと少し | レベル1<br>要努力              |     |                |     |      |
| 到達目標<br>A                                                                | フィットネス業界を理解し、キャリアデザインに活かすことができる     |            | フィットネス業界について理解している  |              | フィットネス業界を知っている           |     |                |     |      |
| 到達目標<br>B                                                                | スポーツ・健康業界の動向を理解し、自身に合う企業を選別することができる |            | スポーツ・健康業界の動向を理解している |              | スポーツ・健康業界を知っている          |     |                |     |      |
| 到達目標<br>C                                                                | 対人において情報共有及び意思の疎通ができる               |            | 対人において情報共有を行うことができる |              | 対人において相手の問いに対して答えることができる |     |                |     |      |
| 【教科書】                                                                    |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 必要に応じて適宜資料を配布します                                                         |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 【参考資料】                                                                   |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 【成績の評価方法・評価基準】                                                           |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| 試験と課題を総合的に評価します。積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。                                 |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |
| ※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。                                                    |                                     |            |                     |              |                          |     |                |     |      |

| 科目名  |           | フィットネスビジネス 1       |      |              |                                 | 年度   | 2024 |
|------|-----------|--------------------|------|--------------|---------------------------------|------|------|
| 英語表記 |           | Fitness business 1 |      |              |                                 | 学期   | 後期   |
| 回数   | 授業テーマ     | 各授業の目的             | 授業内容 |              | 到達目標＝修得するスキル                    | 評価方法 | 自己評価 |
| 1    | オリエンテーション | フィットネスビジネスとは       | 1    | フィットネス       | フィットネスについて理解している                | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | フィットネスビジネス   | フィットネスビジネスについて理解している            |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 2    | フィットネス状況① | 各国のフィットネス①         | 1    | 国内           | 国内のフィットネス状況について理解している           | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | グループディスカッション | 国内のフィットネス状況について意見交換ができる         |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 3    | フィットネス状況② | 各国のフィットネス②         | 1    | 国外           | 国外のフィットネス状況について理解している           | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | グループディスカッション | 国内のフィットネス状況について意見交換ができる         |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 4    | フィットネス市場① | 市場環境①              | 1    | 過去の市場        | 過去のフィットネス市場について理解している           | 2    |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 5    | フィットネス市場② | 市場環境②              | 1    | 現在の市場        | 現在のフィットネス市場について理解している           | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | 比較           | 現在と過去の市場比較について理解している            |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 6    | フィットネス需要① | 需要動向①              | 1    | クラブ利用状況      | フィットネス利用状況について理解している            | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | 消費動向         | 消費者の動向について理解している                |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 7    | フィットネス需要② | 需要動向②              | 1    | 消費者心理        | 利用者の心理状況について理解している              | 2    |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 8    | フィットネス需要③ | 需要動向③              | 1    | オンライン        | オンラインフィットネスについて理解している           | 2    |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 9    | フィットネス需要④ | 需要動向④              | 1    | 実施率          | 国内でのフィットネス実施率について理解している         | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | 比較           | 国内と国外の実施率について理解している             |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 10   | フィットネス需要⑤ | 需要動向⑤              | 1    | スポーツ白書       | スポーツ白書について理解している                | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | データの利用       | データを基に様々な事象を読み取ることができる          |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 11   | フィットネス経営① | 経営動向①              | 1    | 収支について       | フィットネスクラブの収支について理解している          | 2    |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 12   | フィットネス経営② | 経営動向②<br>(各クラブ比較)  | 1    | プラン          | 各フィットネスクラブのプランを理解している           | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | グループディスカッション | 各クラブについて様々な意見交換をすることができる        |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 13   | フィットネス経営③ | 経営動向③<br>(各クラブ比較)  | 1    | 施設           | 各フィットネスクラブの施設の充実度について理解している     | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | グループディスカッション | 各クラブについて様々な意見交換をすることができる        |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 14   | フィットネス経営④ | 経営動向④<br>(各クラブ比較)  | 1    | コストパフォーマンス   | 各フィットネスクラブのコストパフォーマンスを理解している    | 2    |      |
|      |           |                    | 2    | グループディスカッション | 各クラブについて様々な意見交換をすることができる        |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
| 15   | まとめ       | 情報の集約              | 1    | インストラクター     | 各フィットネスクラブのインストラクター評価について理解している | 2    |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |
|      |           |                    |      |              |                                 |      |      |

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等