

2024年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツトレーナー科											
スポーツ経営学											
対象	2年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	小松			実務 経験	無	職種					
授業概要											
スポーツ組織の運営、スポーツ事業の計画・運営・評価、地域スポーツクラブの機能と役割、広域スポーツセンターの機能と役割、地域におけるスポーツ振興方策と行政の関わり、我が国のスポーツ振興施策について学びます。											
到達目標											
日本スポーツ協会公認スポーツ指導者(アスレティックトレーナー、ジュニアスポーツ指導員、水泳指導員、テニス指導員、テニス教師など)に共通して必要となる基礎的な知識を身につけた上で、経営戦略、マーケティング、組織マネジメントなどスポーツ事業における経営学を理解することを目標とします。											
授業方法											
スポーツ実務に求められる基礎的な経営学的な考え方（例：経営戦略、マーケティング、組織マネジメントなど）を紹介し、地域スポーツ振興や総合型地域スポーツクラブでの活用方法について解説をします。本来、経済学や経営学において用いられる理論や法則についての学習となりますが、スポーツ実務においても応用範囲は広く、ビジネス視点から自分自身の仕事の仕方を考える上で参考となる知識を身につけます。											
成績評価方法											
筆記試験・レポート・平常点											
履修上の注意											
授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。											
教科書教材											
「公認スポーツ指導者養成テキスト」 共通科目Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ(公益財団法人日本スポーツ協会)											
回数		授業計画									
第1回		地域におけるスポーツ振興									
第2回		～8回スポーツ組織の運営と事業									