

科目名	スポーツイベント検定対策講座							年度	2024
英語科目名	Sports Event Test Preparation Course							学期	前期
学科・学年	スポーツ健康学科三年制 スポーツビジネスコース 1 年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義
担当教員	原田豊和	教員の実務経験		有	実務経験の職種		(一社) 日本イベント協会関東本部 部副部長		
【科目の目的】									
スポーツイベントの知識を習得する講座です。スポーツイベント検定を受験し、合格することを目標とします。									
【科目の概要】									
日本イベント産業振興協会が認定するスポーツイベント検定の資格取得を目標とし、より適切で効果的なイベントを実施するために必要な基礎知識について体系的に学びます。									
【到達目標】									
A、行政や企業・団体などの主催者や制作者側からの視点を主にスポーツイベントの意義を理解・説明できる B、マネジメントから経済効果や社会効果の知識を理解・説明できる C、イベントの企画や制作、運営についての業務や関わる職種の役割などを理解・説明できる D、グループワークでは、イベント企画書の作成やプレゼンテーションを実施する知識を理解・説明できる E、スポーツイベント検定の資格の理解・取得ができる									
【授業の注意点】									
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視し、キャリア形成の観点からも授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。理由のない遅刻や欠席は認めません。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを意識しましょう。									
評価基準＝ルーブリック									
ルーブリック 評価	レベル3 優れている		レベル2 ふつう				レベル 1 要努力		
到達目標 A	行政や企業・団体などの主催者や制作者側からの視点を主にスポーツイベントの意義を理解・説明できる		行政や企業・団体などの主催者や制作者側からの視点を主にスポーツイベントの意義を理解できる				行政や企業・団体などの主催者や制作者側からの視点を主にスポーツイベントの意義を理解できない		
到達目標 B	マネジメントから経済効果や社会効果の知識を理解・説明できる		マネジメントから経済効果や社会効果の知識を理解できる				マネジメントから経済効果や社会効果の知識を理解できない		
到達目標 C	イベントの企画や制作、運営についての業務や関わる職種の役割などを理解・説明できる		イベントの企画や制作、運営についての業務や関わる職種の役割などを理解できる				イベントの企画や制作、運営についての業務や関わる職種の役割などを理解できない		
到達目標 D	グループワークでは、イベント企画書の作成やプレゼンテーションを実施する知識を理解・説明できる		グループワークでは、イベント企画書の作成やプレゼンテーションを実施する知識を理解できる				グループワークでは、イベント企画書の作成やプレゼンテーションを実施する知識を理解できない		
到達目標 E	スポーツイベント検定の資格を理解・取得ができる		スポーツイベント検定の資格の内容を理解できる				スポーツイベント検定の資格の理解ができない		
【教科書】									
授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。									
【参考資料】									
【成績の評価方法・評価基準】									
成績評価については、筆記もしくはレポートによる試験結果（中間/期末/定期的な提出物など）30%、授業中の参加姿勢/学習意欲（リーダーシップ、積極性、学習に対する向上努力など）30%、出席状況40%とし、授業内における達成度・到達度を総合的に判断して行います。なお、成績評価を受けるためには、全授業の75%以上の出席が必要となります。									
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。									

科目名		スポーツイベント検定対策講座				年度	2024
英語表記		Sports Event Test Preparation Course				学期	前期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	オリエンテーション	授業内容の把握	1	授業説明 目標	授業の内容を理解できる	3	
			2		この授業での修得スキルは何か理解できる		
			3		検定内容を理解できる		
2	授業概要	概要について	1	概要・歴史	概要、歴史を理解できる	3	
			2	マーケティング	スポーツイベントのマーケティングを理解できる		
			3	ブランディング	スポーツイベントのブランディングを理解できる		
3	スポーツイベント プランニング	プランニング 分類	1	プランニング	スポーツイベントのプランニングができる	3	
			2	分類	スポーツイベントの分類を理解できる		
			3	構成要素	イベントの構成要素6W2Hを理解できる		
4	スポーツイベント マネジメント	マネジメント	1	基礎構造	基礎構造を理解している	3	
			2	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメントを理解している		
			3	リスクマネジメント	リスクマネジメントを理解している		
5	グループワーク①	企画書作成	1	立案	自分の案を考えることが出来る	3	
			2	意見交換	意見を交換することができる		
			3	企画作成	グループで企画を作成できる		
6	グループワーク②	企画書作成	1	意見交換	意見を交換することができる	3	
			2	企画作成	グループで企画を作成できる		
			3	発表・フィードバック	他のグループへの発表・フィードバックができる		
7	スポーツイベント とメディアビジネス	メディアビジネス	1	メディアとは	メディアについて理解できる	3	
			2	メディアビジネス	メディアとスポーツイベントの関連性を理解できる		
			3	地域活性化	地域活性化とスポーツイベントの関連性を理解できる		
8	スポーツボラン ティアについて	スポーツボランティア	1	スポーツボランティア	スポーツボランティアを理解できる	3	
			2	国際大会における通訳 ボランティアについて	国際大会などのスポーツイベントについて理解できる		
			3	通訳ボランティアについて	通訳ボランティアを理解できる		
9	スポーツイベント の多様性①	障がい者スポーツ	1	スポーツの多様性	多様性について理解できる	3	
			2	障がい者スポーツにつ いて	障がい者スポーツを理解できる		
			3	障がい者スポーツとイ ベントの関連性を理解できる			
10	スポーツイベント の多様性②	ユニバーサルスポーツ	1	ユニバーサルスポーツ	ユニバーサルスポーツを理解できる	3	
			2	種類	ユニバーサルスポーツの種類などを理解できる		
			3	イベント	ユニバーサルスポーツのイベントを理解できる		
11	スポーツイベント の波及効果	波及効果	1	波及効果とは	様々な事例を元に波及効果を理解できる	3	
			2	メリット	経済効果をもたらすメリットを理解できる		
			3	企画作成	波及効果が見受けられるイベントを企画することが出来る		
12	スポーツイベント のサステナビ リティ	SDG s	1	サステナビリティ	サステナビリティの理解ができる	3	
			2	SDG s	SDG s の理解ができる		
			3	SDG s とイベント	SDG s とスポーツイベントの関連性を理解ができる		
13	スポーツイベント 検定の知識確認	まとめ	1	検定について	検定科目内容を理解できる	3	
			2	科目について	科目内容を理解できる		
			3	詳細	検定の詳細（受験料、日程）を理解できる		
14	検定対策	過去問題	1	過去問題から見える出 題傾向を説明	過去問題練習	1	
			2				
			3				
15	検定対策	過去問題	1	過去問題から見える出 題傾向を説明	過去問題練習	1	
			2				
			3				

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等