

科目名	ビジネススキル 2								年度	2024
英語科目名	Business skills 2								学期	後期
学科・学年	スポーツ健康学科三年制 スポーツインストラクターコース 1年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義	
担当教員	伊藤、岡	教員の実務経験		有	実務経験の職種		スポーツインストラクター			
【科目の目的】 ビジネスマナーの理解を深め、ビジネス能力を深るとともに、就職につながる知識など、社会に出るための準備を行い、人間力を高める。 また、“将来の自分 ” から逆算をして、自信のキャリアデザインや企業研究なども行っていきます。										
【科目の概要】 社会人になるために必要なヒューマンスキルおよび、ビジネス検定合格のためのスキルを身につけます。										
【到達目標】 A, ビジネスマナーの理解 B, 業界・企業研究 C, 自己分析										
【授業の注意点】 学生間、教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます。社会の動きなどを概説しますが、自身でも情報を収集し、現在の社会情勢や今後の推移について考えましょう。また授業時数の4分の3以上出席しない者は修了することができません。										
評価基準＝ルーブリック										
ルーブリック 評価	レベル5 優れている	レベル4 よい	レベル3 ふつう	レベル2 あと少し	レベル1 要努力					
到達目標 A	十分に意味を理解している		概ね、理解している		少し理解している					
到達目標 B	5社以上を調べ、業界・企業について十分に理解できた		3社以上を調べ、業界・企業について理解できた		1社以上を調べ、業界・企業について理解できた					
到達目標 C	自己分析を行い十分に分析できた		自己分析を行い分析できた		自己分析を行い分析できたが、理解が深まっていない					
【教科書】 必要に応じて適宜資料を配布します										
【参考資料】										
【成績の評価方法・評価基準】 試験と課題を総合的に評価します。積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。										
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。										

科目名		ビジネススキル 2			年度	2024
英語表記		Business skills 2			学期	後期
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容	到達目標＝修得するスキル	評価方法	自己評価
1	ビジネスマナー①	ビジネスマナーの理解	1 社内でのマナー	社内でのマナーを理解する	2	
			2 席順など	上座、下座を理解する		
2	ビジネスマナー②	ビジネスマナーの理解	1 電話対応	電話対応について理解する	2	
			2 メール対応	メールの返信の仕方や対応を理解する		
3	ビジネスマナー③	ビジネスマナーの理解	1 社外マナー	社外マナーを理解する	2	
4	ビジネスマナー④	ビジネスマナーの理解	1 チャレンジテスト①	チャレンジテストで70点以上を取得する	2	
5	ビジネスマナー⑤	ビジネスマナーの理解	1 チャレンジテスト②	チャレンジテストで70点以上を取得する	2	
			1			
6	ビジネスマナー⑥	ビジネスマナーの理解	1 チャレンジテスト③	チャレンジテストで70点以上を取得する	2	
7	自己分析①	自己分析の必要性	1 自己分析とは	将来に向けて、自己分析の必要性を知り、自己決定と、評価することを理解する	2	
			2 自己決定について			
			3 評価			
8	自己分析②	今までの自分を分析する	1 自分史作り	過去の経験や体験を元に自分の価値観探しを行い、生み出す	2	
9	自己分析③	今の自分を分析する(現在)	1 なりたい自分は何なのか整理する	今の自分を分析して、なりたい自分を想像する	2	
10	自己分析④	なりたい自分(どんな人間になりたいか)	1 なりたい自分人生のvision	なりたい自分、人生を想像してvisionを掲げる そのなりたい自分から逆算して今日から何をするかを考える	2	
11	自己分析⑤	なりたい自分からどんな業種・企業で仕事をしたいか	1 自分の考えと職種・会社とのマッチング	7～10の授業を通じて卒業後の就職先のイメージを見つける	2	
12	業界・企業研究①	業界や企業について調べて知識を増やす	1 業界・企業研究	各業界に必要な要素や求められるスキル・人間力等を知り、自分で調べられるようになる	2	
13	業界・企業研究②	業界や企業について調べて知識を増やす	1 業界・企業研究	各業界に必要な要素や求められるスキル・人間力等を知り、自分で調べられるようになる	2	
14	業界・企業研究②	業界や企業について調べて知識を増やす	1 業界・企業研究	各業界に必要な要素や求められるスキル・人間力等を知り、自分で調べられるようになる	2	
15	業界・企業研究から自分の将来を考える	業界・企業研究から自分の将来を考える	1 企業研究と自己分析を照らし合わせてマッチング	7～11と12～14で調べたものを元にどんな企業に行きたいか、興味があるかを調べて理解を深める	2	

評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他

自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった

備考 等