

2024年度 日本工学院八王子専門学校											
ネットワークセキュリティ科											
ITプロモーション											
対象	2年次	開講期	後期	区分	必	種別	実習	時間数	30	単位	1
担当教員	岩崎			実務経験	有	職種	Office研修講師				
授業概要											
訴求力の高い動画を利用して、プロモーションの効果を高める技術を学びます。											
到達目標											
動画制作の流れを理解し、自分自身で動画制作ができるようになることを目指します。具体的には、撮影、編集、エフェクト付けのスキルを習得することで、魅力的な動画を制作する能力を身につけることを目指します。											
授業方法											
編集では、映像のカットやシーンの組み合わせ、トランジションの使い方など、動画をスムーズに編集する方法を学習します。また、字幕やエフェクト付けによって動画に効果を加え、より魅力的に仕上げる手法を用いることが出来るようにします。グループ活動を通して、企画や動画制作に挑戦し、動画制作を中心としたプロジェクトの経験を積み重ねていきます。											
成績評価方法											
学習した知識を活用するパフォーマンス課題、発表課題等で評価します。											
履修上の注意											
ノートパソコンを必ず持参すること。毎回の授業は、前回までの授業の内容が身につけていることを前提に行うため、必ず復習をすること。授業時間内に終わらなかった演習問題があった場合には、次の授業までに終わらせておくこと。特別な理由（路線の運休、法定伝染病など）のない遅刻や欠席は認められない。											
教科書教材											
世界一わかりやすい動画制作の教科書 （技術評論社）											
回数	授業計画										
第1回	動画制作の流れ										
第2回	カット①										
第3回	カット②										

2024年度 日本工学院八王子専門学校	
ネットワークセキュリティ科	
ITプロモーション	
第4回	トランジション①
第5回	トランジション②
第6回	字幕①
第7回	字幕②
第8回	音声①
第9回	音声②
第10回	SNS向けのショートムービー制作①
第11回	SNS向けのショートムービー制作②（発表）
第12回	チームでの動画制作①
第13回	チームでの動画制作②
第14回	チームでの動画制作③
第15回	チームでの動画制作④（発表）