

学科名	マンガ・アニメーション科
コース名	共通
授業科目	キャリアデザイン2
必選	選
年次	2年次
実施時期	通年
種別	講義
時間数	60
単位数	4
担当教員	青木紀明/川合正起/鈴木知徳/小島美来
実務経験	有
実務経験職種	2 DCG/マンガ家/アニメーター
授業概要	本科に関連する業界の最新状況から歴史や文化などを多角的な視点から捉える事を通じてキャリアを主体的に考える授業である。エンタテインメントに関わる職業において、特定の領域のみの知識では就職活動だけでなく作品やコンテンツを支えることはできない。本授業は業界研究と自己分析といった実践的な内容を切り口に業界全体の知識を身に付けるとともに様々なメディアやテクノロジー、それを取り巻く周辺環境を解説していく。この授業を通じて業界理解を深め業界研究の一環として就職活動に役立てることを目的とする。
到達目標	・就職活動に向け書類審査を通過する履歴書やエントリーシートが作成できるようになる。 ・就職稼働における面接試験やグループディスカッションに対応できる能力を身に付ける。 ・ビジネス的な思考力やアイデアの発想を学び社会人として活躍できるクリエイターとしての考え方を身に付ける。
授業方法	自己の評価基準を再認識したうえで、社会の仕組み、業界、職業を理解し、就職活動に向け業界研究と自己分析といった基礎的な内容を切り口にコンテンツビジネスの仕組みを解説する。また面接やグループディスカッション対策としてロールプレイ形式のグループワークなどを実施して実践的に使える対応力や思考力を養う。
成績評価方法	試験・課題 50% 試験と課題を総合的に評価 レポート 20% 授業内容の理解度を確認するために実施 成果発表 20% 授業時間内に行われる発表方法、内容について評価 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価
履修上の注意	キャリア形成の観点から、受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席を無くすことはもちろん、授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加すること。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集を心がけること。授業時数の4分の3以上出席しない者は評価対象から外れる。
教科書・教材	授業に応じ資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

授業計画	
第1回	仕事や働き方を選ぶ基準について理解する
第2回	職業の意味と多様性について理解する
第3回	アニメ・ゲーム・出版業種と企業について理解する
第4回	コンテンツにおけるサービスを中心に業種と企業について理解する
第5回	職業と人生観のまとめ
第6回	自分の生活との関わりから職種を理解する
第7回	書いて自分を伝える力を養う
第8回	自分が大切にしていることが何かを把握する
第9回	社会が必要としていることと自己の希望のズレを理解する
第10回	自己分析のまとめ
第11回	ビデオ教材を使い質問への対応力を養う①
第12回	ビデオ教材を使い質問への対応力を養う②
第13回	ビデオ教材を使い質問への対応力を養う③
第14回	職場で必要とされるコミュニケーションを学ぶ
第15回	全体のまとめ