

学科名	ゲームクリエイター科
コース名	ゲームビジネスコース
授業科目	実践実習3 A
必選	必
年次	2年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	120
単位数	4
担当教員	齊藤 俊之助
実務経験	有
実務経験職種	eスポーツ事業（チーム運営、イベント企画運営、デザイン、広告代理店業）
授業概要	eスポーツ等のゲームイベントの企画・運営の基礎技能を、実習を通して習得する。個人としての能力開発はもとより、チームで取り組むことによって、コミュニケーション能力のほか、企画、発案、プレゼンテーションなどビジネス一般で必要とされるスキルを広範囲に習得する。
到達目標	チームでゲームイベントを企画し、運営を実現させる。その過程で社会人として必要な意識や問題解決に臨む姿勢を習得する。
授業方法	チームビルディングを行い、チームごとにゲームイベントの企画・運営を行う。スケジュール管理、機材調達、学校施設・設備の運用・調整、予算申請、広報（集客）などイベントの運営実現までのすべてを教員指導のもと行う。
成績評価方法	試験・課題 60% 企画、プレゼン、チーム運営、準備、イベント運営に関して評価を行う。 平常点 40% 積極的な授業参加度、提出物、授業態度に関して評価を行う。
履修上の注意	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する イベント検定試験を必ず受験する 授業中の私語や受講態度には厳しく対応する 理由のない遅刻・欠席は認めない 授業時数の4分の3以上出席しない者は試験・課題評価対象とならない
教科書・教材	講義に使用したスライド、資料の一部をGoogle Classroomを通じて共有する。その他参考資料は講義中に指示、助言する。

授業計画	
第1回	趣旨説明、ゲームタイトル選定、企画立案
第2回	企画発表、投票
第3回	企画決定、担当割り当て、各担当ごとの作業①
第4回	各担当ごとの作業②
第5回	各担当ごとの作業③
第6回	リハーサル
第7回	イベントの開催、反省会
第8回	企画立案
第9回	企画発表、投票
第10回	企画決定、担当割り当て、各担当ごとの作業①
第11回	各担当ごとの作業②
第12回	各担当ごとの作業③
第13回	各担当ごとの作業④
第14回	リハーサル
第15回	イベントの開催、反省会