学科名	ゲームクリエイター科
コース名	ゲームビジネスコース
授業科目	実践実習3B
必選	必
年次	2年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	120
単位数	4
担当教員	大塚 祐希
実務経験	有
実務経験職種	オンラインゲーム運営
授業概要	ゲーム運営経験8年の中で、カスタマーサポート・マーケット分析/企画・運営企画/運用・KPI調査/分析など運営に関わる幅広い経験と知識を持ち、運営会社・開発会社向けにセミナーも実施している。現在もゲーム運営の最前線で業務に就いており、ゲーム業界の様々な最新情報を含めた実践的授業を行っている。
到達目標	ゲーム運営ビジネス・コンサルタントとして活躍できる人材を目指す。 数値および市場の分析から施策提案に繋げる流れを実務形式で理解し、リスクマネジメントと根拠を伴う提案力を持つ 価値ある人材に成長することを目標とする。
授業方法	実業務を想定し、ゲーム運営事業の現場において発生しうる内容を授業で体験する
成績評価方法	授業態度 60% 実務目線として、真摯に臨むことができるかの評価 試験・課題 40% 提示する課題を期限内にルール通り記載し提出できるかの評価
履修上の注意	理由のない遅刻・欠席は認めない。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。 授業理解を円滑にするため、個々のスキルに応じて復習を心がけること。資料の配布および課題の提出は各Officeドキュメントとなり、必要に応じて展開・提出すること。
教科書・教材	講義に使用したスライド、資料の一部をGoogle Classroomを通じて共有する。その他参考資料は講義中に指示、助言する。

授業計画	
第1回	ゲーム調査を行うための調査様式の開発と運用を体験する（1）
第2回	ゲーム調査を行うための調査様式の開発と運用を体験する（2）
第3回	ゲーム調査を行うための調査様式の開発と運用を体験する（3）
第4回	ゲーム調査を行うための調査様式の開発と運用を体験する（4）
第5回	ゲーム調査を行うための調査様式の開発と運用を体験する（5）
第6回	企画の市場価値を高めるマーケット調査・分析を体験する（1）
第7回	企画の市場価値を高めるマーケット調査・分析を体験する（2）
第8回	企画の市場価値を高めるマーケット調査・分析を体験する（3）
第9回	企画の市場価値を高めるマーケット調査・分析を体験する（4）
第10回	企画の市場価値を高めるマーケット調査・分析を体験する（5）
第11回	提案がタイトルに与える影響を実際に見て、発案施策効果を体感する（1）
第12回	提案がタイトルに与える影響を実際に見て、発案施策効果を体感する（2）
第13回	提案がタイトルに与える影響を実際に見て、発案施策効果を体感する（3）
第14回	提案がタイトルに与える影響を実際に見て、発案施策効果を体感する（4）
第15回	提案がタイトルに与える影響を実際に見て、発案施策効果を体感する（5）