

学科名	デザイン科
コース名	グラフィックデザイン専攻
授業科目	デザイン実習 2 C
必選	必
年次	2年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	川口貴弘
実務経験	有
実務経験職種	アートディレクター
授業概要	本講義では、具体的に解決策を考察する「産学連携型」授業である。また、ディスカッションを通して、自ら考え、議論し、客観的な視点を持ち、且つ積極的にプロジェクトへの参加と貢献が求められる。コーチング能力やマネジメント能力を身につける。内外全体への発表も行えるようプレゼンテーション能力を習得する。
到達目標	自ら問題点を抽出することが出来るようになる。また、クリエイターにおいて重要な事前調査(リサーチ)能力の向上を図り、且つ、コミュニケーション能力向上も、同時に図る。個人制作ではなく、グループ内での立場を理解し、チームに貢献することを考慮できるようになる。
授業方法	企業連携を想定したトライアル課題を実施。コンセプト立案からデザイン制作をする過程のきめ細かい意識を創出していく。プレゼンテーション力の向上を図り、培った技術と知識を活かして、産学官と連携しながらプロジェクトを進めていく。実践を経験することにより個人制作ではなく、最終決定者が第三者であることも意識していく。
成績評価方法	プレゼン 30% 制作物の発表方法、内容について評価する。 課題完成度 40% 提出課題の完成度を総合的に評価する。 リサーチ 20% 制作準備と過程を評価する。 平常点 10% 積極的な授業参加度、態度によって評価する。
履修上の注意	取材時には、必ず取材依頼書を作成し、事前に申し出ること。講義に遅刻、欠席しないこと。実技課題を遅れても必ず提出すること。講義資料等の忘れ物をしないこと。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。
教科書・教材	講義ドキュメント・参考資料・参考作品は、授業中または、Google classroomにて配布する。各自MacBookを持参する。

授業計画	
第1回	授業ガイダンス／本講義の主旨を理解する
第2回	企業や自治体の関係者によるオリエンテーション
第3回	講義／産学・学官 連携課題 提示
第4回	演習・実習／リサーチ&企画検討 1／グループディスカッション
第5回	演習・実習／リサーチ&企画検討 2／グループディスカッション
第6回	演習・実習／企画内容・サムネイルチェック 1
第7回	演習・実習／企画内容・サムネイルチェック 2
第8回	中間プレゼンテーション 発表
第9回	講義及び、試作のブラッシュアップ 1／グループでの企画検討（ディスカッション）
第10回	講義及び、試作のブラッシュアップ 2／グループでの企画検討（ディスカッション）
第11回	講義及び、試作のブラッシュアップ 3／グループでの企画検討（ディスカッション）
第12回	演習・実習／最終発表に向けた試作 1
第13回	演習・実習／最終発表に向けた試作 2
第14回	講評／講義 1
第15回	総評／講義 2