

学科名	デザイン科
コース名	グラフィックデザイン専攻
授業科目	総合実習 3
必選	必
年次	2年次
実施時期	前期
種別	実習
時間数	60
単位数	2
担当教員	山本 佳子
実務経験	有
実務経験職種	グラフィックデザイナー
授業概要	ある商品を対象として、商品周りのデザインとそれを販売していくためのデザインのツールをひと通り制作体験します。それぞれの制作物の役割を理解したうえでデザインコンセプトやビジュアル作っていきます。既存の商品にも作り手の視点でデザインを見つめる習慣をつけます。クライアントの要望を反映するために客観的なデザインプロセスを構築できるようデザインしていきます。
到達目標	様々な制作物を同一のコンセプトをもとに一貫したデザイン展開ができるようになる。イラストレーターやフォトショップを目的に応じて使い分けられるようになる。デザイン案の段階で何種類もの案を出す習慣をつける。決定したデザイン案のクオリティを高めるために何度も繰り返し試作を行う習慣をつける。
授業方法	商品のネーミング、商品ロゴ、パッケージ、SPツール、商品広告などさまざまなアイテムをデザイン案から検討し、多数のアイディアの中からいちばんいいものを制作する。
成績評価方法	プレゼン 10% 制作意図が明快であるか。表現の根拠としたポイントはどこか 課題完成度 60% 提出課題完成度を総合的に評価する 平常点 30% 毎回授業での制作進行が適切かどうか、授業態度によって評価する
履修上の注意	遅刻、欠席しないこと。課題を必ず提出すること。 授業中はメモをしっかりとること。わからないことを残したまま過ごさず、質問をしよう。 授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。
教科書・教材	必要な資料は、課題ごとに授業内にて配布、掲示する。

授業計画	
第1回	課題 オリエンテーション 商品のネーミング
第2回	課題 ①ネーミング ネーミング決定
第3回	課題 ②ロゴ サムネイル
第4回	課題 ②ロゴ ロゴ制作
第5回	課題 ②ロゴ、プレゼンテーション
第6回	課題 ②ロゴ、プレゼンテーション ③パッケージ、オリエンテーション
第7回	課題 ③パッケージ サムネイル
第8回	課題 ③パッケージ パッケージ制作
第9回	課題 ③パッケージ パッケージ制作
第10回	課題 ③パッケージ プレゼンテーション
第11回	課題 ③パッケージ プレゼンテーション ④SPツール、オリエンテーション
第12回	課題 ④SPツール サムネイル
第13回	課題 ④SPツール 制作
第14回	課題 ④SPツール プレゼンテーション
第15回	課題 ④SPツール プレゼンテーション まとめ まとめシート制作、提出