

学科名	デザイン科
コース名	グラフィックデザイン専攻
授業科目	デザイン研究 3
必選	必
年次	2年次
実施時期	後期
種別	講義
時間数	30
単位数	2
担当教員	鶴田 勇一
実務経験	有
実務経験職種	グラフィックデザイナー
授業概要	テーマ1、イベントで配るデザインアイテムを企画します。クライアントとのやり取りからイベントの目的と要望を理解したうえで、制作者としてのメッセージを折込んでターゲットととの共感の接点を想定したデザインを提案します。 テーマ2、コンセプトを持ったショップで販売するデザインアイテムを企画します。デザイナーとして社会の課題と向き合いながら、受け手に楽しみを提供できるデザインを提案します。
到達目標	前期デザイン研究2で、学んだデザインの機能や制作するときの視点を、さらに深めていくために、2つのテーマから掘り下げて考えるべきデザインの形を設定し、想定する道筋が受け手にどのような反応をもたらすかを検証してみます。
授業方法	ZOOMにてテーマに対する必要な要素を、解説します。そののち指定したグループ（4～5名）に分かれて企画を検討しデザインを考えて制作、課題解決の手立てになるのかを検証します。
成績評価方法	成果物：60% グループワークでの参加度、貢献度：40%
履修上の注意	欠席が授業回数全体の1/4を上回ると不合格になります。
教科書・教材	オリジナル資料を基に解説します。

授業計画	
第1回	オリエンテーション 授業内容の理解 この授業でのテーマ設定の理解
第2回	イベントグッズの企画提案 イベント内容のオリエンテーションをうけてその内容を理解する
第3回	イベントグッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第4回	イベントグッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第5回	イベントグッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第6回	プレゼンテーション 各グループがコンセプトやターゲットを基にデザイン案をプレゼンテーションする
第7回	イベントグッズ提案検証 コンセプトから成果物の運用までを検証する。
第8回	デザイングッズの企画提案 授業内容の理解 この授業でのテーマ設定の理解
第9回	デザイングッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第10回	デザイングッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第11回	デザイングッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第12回	デザイングッズの企画提案 グループで検討しグッズのアイディアを検討しデザインする
第13回	プレゼンテーション 各グループがコンセプトやターゲットを基にデザイン案をプレゼンテーションする
第14回	イベントグッズ提案検証 コンセプトから成果物の運用までを検証する。
第15回	まとめ 二つのテーマで考えてきた企画からできたことと想定した成果が得られなかった点を振り返ります。